

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ  
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ  
2023

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Эффективный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Эффективный менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-13 и ПК-15, закрепленных за ней, а также в системном рассмотрении вопросов менеджмента как важнейшей сферы деятельности в рыночных условиях, носящей целенаправленный и целесообразный характер, что позволяет говорить об эффективном (или неэффективном) менеджменте; формировании у студентов компетенции, повышающей эффективность профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- 1 Обеспечение процессного и системного подхода в обучении
- 2 Формирование системы знаний эффективного менеджмента
- 3 Изучение критериев эффективности
- 4 Формирование навыков эффективной управленческой деятельности
- 5 Стимулирование познавательной активности слушателей
6. Освоение методов управления бизнес-процессами
7. Формирование умений по управлению рыночными и специфическими рисками для принятия управленческих решений

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

управление операциями, финансовый менеджмент, учебная практика

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

моделирование бизнес-процессов, рынок ценных бумаг и биржевое дело / финансовые рынки и институты, риск менеджмент / антикризисное управление, производственная и преддипломная практики.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	Знает основы управления рисками	Умеет разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	Владеет методиками экономической оценки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов

и проводить их экономическую оценку			
-------------------------------------	--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1.	18	6	0	2	0	10	Семинар -

	Эффективность менеджмента организации							обсуждение
2	Тема 2. Условия и место реализации эффективного менеджмента	18	6	0	2	0	10	работа в мини-группах с применением технологии «мозгового штурма»
3	Тема 3. Структуры и процессы эффективного менеджмента	20	6	0	4	0	10	самостоятельная работа
4	Тема 4. Менеджмент человеческих ресурсов. Стратегии эффективного менеджмента	30	6	0	4	0	20	Круглый стол
5	Тема 5. Создание системы эффективного менеджмента	22	6	0	4	0	12	Тестовые задания
Всего		108	30	0	16	0	62	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Ершова, Н. А. Разработка управленческих решений в системе эффективного менеджмента / Н. А. Ершова ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва : МИРБИС : Перо, 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445845>

### **6.2. Дополнительная литература**

Дудин, М. В. Эффективность менеджмента на предприятии: содержание и показатели, анализ состояния, предложения по повышению его эффективности / М. ;В. ;Дудин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143087>

Маслов, В. И. Эффективное управление современными сотрудниками : учебное пособие / В. ;И. ;Маслов ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 135 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455583>

Лукаш, Ю. А. Профилактика конфликтов и иных негативных проявлений со стороны персонала как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю. ;А. ;Лукаш. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 70 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115084>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной программы  
высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная



## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля) предусматривают решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения профессиональных дисциплин (модулей), практик.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



				подготовки		подготовки		
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (баскетбол, волейбол))								
1	Практические занятия по спортивным играм (баскетбол, волейбол)	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (волейбол, бадминтон))								
2	Практические занятия по спортивным играм (бадминтон, волейбол)	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Фитнес)								
3	Практические занятия по фитнесу	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Плавание)								
4	Практические занятия по плаванию	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Атлетическая гимнастика)								
5	Практические занятия по атлетической гимнастике	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Общая физическая подготовка (ОФП))								
6	Практические занятия по ОФП	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба))								
7	Практические занятия по оздоровительной ФК	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Лечебная физическая культура)								
8	Практические занятия по ЛФК	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	

#### 4.4. Содержание дисциплины (модуля)

### Содержание дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

#### Специализация «Волейбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, высота сетки, вес мяча; основные правила игры в волейбол; техника верхней передачи мяча двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника приема мяча снизу двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника нижней прямой и нижней боковой подачи мяча; тактика приема подачи мяча и тактика нападения на отбой. Техника прямого нападающего удара на месте с прыжка и одиночного блока.

Методика проведения разминки; правила предупреждения травматизма; техника прямого нападающего удара; техника одиночного блокирования; тактика коллективных действий в нападении и защите. Перемещение приставным шагом, скачок, бег, прыжки;

#### Специализация «Баскетбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, вес мяча; основные правила игры в баскетбол.

Ведение мяча; техника выполнения остановок прыжком и двумя ногами, повороты на месте, передача мяча в парах, передача мяча в парах в движении; техника выполнения штрафного броска; техника выполнения стойки игрока, передвижения переставными шагами.

#### Специализация «Фитнес»

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия (базовые шаги); комплекс упражнений на развитие мышц верхнего плечевого пояса (с предметами, без предметов); комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса (пресс сверху, пресс снизу, косые мышцы); комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Плавание»

Правила поведения в бассейне и на воде, техника безопасности; физические свойства воды; техника плавания способом кроль на груди, особенности техники плавания кролем на груди; техника плавания способом кроль на спине, особенности техники плавания кролем на спине; техника выполнения стартового прыжка с тумбочки при плавании кролем на груди; техника выполнения стартового прыжка из воды при плавании кролем на спине; плавание дистанции 50 и 100 метров на время кролем на груди; плавание 50 и 100 метров кролем на спине; тест Купера; поворот "маятником"; поворот при плавании способом кроль на спине; эстафетное плавание.

#### Специализация (Атлетическая гимнастика)

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия; комплекс упражнений на мышцы

верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Общая физическая подготовка (ОФП)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; строевые упражнения; общеразвивающие упражнения; техника бега (положение туловища, работа рук при беге, вынос бедра вперед); высокий и низкий старт; бег на повороте и на финише; общие закономерности плавания; техника спортивного плавания на груди и спине; техника стартов и поворотов в плавании; дыхательная гимнастика; утренняя гигиеническая гимнастика.

#### Специализация «Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; техника упражнений в калланетике; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины; самоконтроль на занятиях физической культурой; общие закономерности ходьбы; техника ходьбы (положение туловища, работа рук, вынос бедра вперед); дыхательная гимнастика.

#### «Лечебная физическая культура»

Лечебная физическая культура при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: диафизорных переломах, внутрисуставных переломах, переломах позвоночного столба, переломах таза, вывихах, повреждении менисков коленного сустава, повреждении мягких тканей, повреждениях грудной клетки, переломах костей пояса верхних конечностей, дефектах осанки, сколиозах и плоскостопии.

Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: заболеваниях сердца, сосудов, гипотонической болезни, гипертонической болезни, варикозном расширении вен нижних конечностей.

Лечебная физическая культура при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физическая культура при заболеваниях органов пищеварения. Лечебная физическая культура при заболеваниях желез внутренней секреции и расстройствах обмена веществ.

Лечебная физическая культура при заболеваниях почек и мочевыводящих путей; центральной и периферической нервной системы; органов зрения; беременности.

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Методические материалы по дисциплине (модулю)**

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно - практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умений их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

Распределение учащихся в группы специализаций проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения) и физического развития. Прием в группы по видам спорта осуществляется по заявлению обучающегося.

Занятия проходят в виде:

- занятий в спортивно-оздоровительных группах по видам спорта для обучающихся основной группы здоровья;
- занятий в спортивно-оздоровительных группах для обучающихся с ослабленным здоровьем (подготовительная, специальная медицинская группа);
- занятий в спортивных секциях;
- массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятий;
- самостоятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Основная литература**

Физическая культура : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / сост. Ю.В. Гребенникова, Н.А. Ковыляева, Е.В. Сантьева, Н.С. Рыжова и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572859&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572859&sr=1)

Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие : [16+] / А.В. ;Завьялов, М.Н. ;Абраменко, И.В. ;Щербаков, И.Г. ;Евсеева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572425&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572425&sr=1)

### **7.2. Дополнительная литература**

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

### 7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

### 7.6. Современные профессиональные базы данных

### 7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### 7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

## **8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



## Приложение

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Система оценивания результатов промежуточной аттестации**

Обучающемуся выставляется «зачет» на основании систематических посещений занятий в группах по специализациям, активного участия в спортивно-оздоровительных, физкультурно-массовых мероприятиях, участии сдачи нормативов ГТО и/или в спортивных соревнованиях различного уровня.

Утверждена в составе Основной профессиональной образовательной программы высшего образования

### **Рабочая программа дисциплины (модуля)**

#### **Экономическая теория**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Экономическая теория" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений и навыков, для освоения общекультурной компетенции ОПК-1 и универсальной компетенции УК-10.

Учебной целью дисциплины "Экономическая теория" является формирование основ рационального экономического мышления на базе глубокого понимания связей между экономическими явлениями и закономерностей рационального поведения хозяйствующих субъектов различных уровней. Эти знания позволяют эффективнее управлять деятельностью хозяйствующих субъектов с учетом факторов меняющейся микро- и макросреды. В первом семестре учебной и методической целью является изучение закономерностей рационального экономического поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, при различных типах рыночных структур, и на этой основе – оценка влияния на общее благосостояние государственного вмешательства в функционирование рынков. Во втором семестре учебной целью является изучение закономерностей экономического поведения макроэкономических субъектов на национальном уровне, на этой основе – сущности, причин и форм проявления макронестабильности в развитии, методов сокращения этой нестабильности за счет государственного регулирования.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- определение предмета и методов экономической теории, базового категориального аппарата и важнейших закономерностей и взаимосвязей;
- определение базовых субъектов микроэкономики (домашних хозяйств и фирм) и особенностей их рационального поведения при различных типах институционального окружения, на различных стадиях воспроизводственного процесса;
- изучение экономической структуры и инфраструктуры на микро-, мезо- и макроуровне;
- определение сущности, границ, функций государства в современной экономике, а также целей и механизмов корректировки экономического поведения хозяйствующих субъектов микроуровня со стороны государственных структур;
- описание причин возникновения и существования преимущественно рыночных форм взаимосвязей на микроуровне, видов и функций рынков;
- изучение теорий и моделей поведения потребителя, видов и эластичности спроса;

- изучения сущности, видов издержек и доходов, моделей поведения фирм при различных типах рыночных структур;
- изучение сущности, видов, влияния на общественное благосостояние монополий и методов их государственного регулирования;
- изучение особенностей функционирования рынков ресурсов и формирования первичных факторных доходов;
- изучение рисков хозяйствования и способов их снижения;
- изучение базовых этапов эволюции экономической мысли и основных экономических школ прошлого и настоящего;
- определение методологии и субъектов макроэкономики на национальном уровне и установление связей между ними в кругообороте продукта и дохода;
- изучение системы национальных счетов, количественно отражающих эти взаимосвязи, виды, способы расчета и значение важнейших макропоказателей;
- изучение причин возникновения и форм проявления макронестабильности в развитии закрытой и открытой рыночной экономики, моделирование и проведение факториального анализа макронестабильности с помощью различных моделей;
- на основе теоретических знаний изучение направлений и инструментов стабилизации экономики и стимулирования экономического роста с помощью фискальной, кредитно-денежной, валютной и внешнеторговой политики.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Знаниях, умениях и навыках, полученных на предыдущих уровнях обучения

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управленческий учет, Финансовый анализ, Экономическая культура, Социально-экономическая статистика, Теория организации, Управленческий учет, Финансовый анализ, Налоги и налогообложение, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная практика (научно-исследовательская работа) практика, ВКР

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на	Знает основы экономических, организационных и	Умеет использовать знание экономических, организационных и	Владеет навыками обобщения и критического анализа



самостоятельной работы обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	324	144	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
Микроэкономика								
1	Сем.1 Предмет и методы экономической теории.	8	2	0	2	0	4	Устный опрос
2	Блага и потребности. Общественные формы воспроизводства экономических благ.	10	4	0	2	0	4	Устный опрос, терминологический диктант
3	Собственность и разделение труда как институциональные основы экономических структур	12	2	0	4	0	6	Устный опрос, доклад
4	Производство, его формы и факторы	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, тест
5	Субъекты производства и потребления. Сущность, виды и значение домашних хозяйств и фирм.	14	4	0	4	0	6	Устный опрос, деловая игра
6	Распределение результатов производства. Доходы в современной экономике.	8	2	0	2	0	4	Устный опрос, промежуточная контрольная работа
7	Рынок: сущность, виды, элементы, инфраструктура	8	2	0	2	0	4	Устный опрос, решение задач
8	Особенности потребительского спроса и факторы его	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач

	эластичности							
9	Издержки и прибыль фирмы	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
10	Моделирование поведения предпринимательской фирмы при различных типах рыночных структур	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, доклад
Всего		108	32	0	32	0	44	
Макроэкономика								
11	1. Введение в макроэкономический анализ. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	14	2	0	2	0	10	Устный опрос, решение задач, презентации
12	2. Рынок и государство.	14	4	0	0	0	10	Устный опрос, тест
13	3. Совокупный спрос и совокупное предложение: модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос, решение графических задач
14	4. Экономические циклы. Безработица и инфляция.	26	8	0	8	0	10	Устный опрос, доклады, презентации
15	5. Деньги и банковское дело. Кредитно-денежная политика Центрального банка.	24	6	0	6	0	12	Устный опрос, презентация, доклады
16	Налоги и их функции в рыночной экономике. Налогово-бюджетная политика	24	6	0	6	0	12	Устный опрос, презентация
17	7. Стабилизационная политика и пути стимулирования экономического роста	24	4	0	8	0	12	Устный опрос, доклады, презентация
Всего		144	34	0	34	0	76	
Всего по модулю		252	66	0	66	0	120	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426685>

Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433874>

Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-447913>

### **6.2. Дополнительная литература**

Не позволяет получить описание URL:<http://e-library.syktso.ru/megapro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалиста / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст :



электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
URL:<https://urait.ru/bcode/433152>

Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-dlya-menedzherov-v-2-ch-chast-2-398579>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

ООО "Современные медиа технологии в образовании и культуре.  
<http://www.informio.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Экономическая культура**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономическая культура" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-10, закрепленных за ней в ОПОП

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и формы участия государства в экономике
- научить применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
- научить использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Гуманитарный, социальный и экономический модуль

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежит в основе освоения следующих дисциплин, практик:

Подготовка и защита ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике - основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений - применять методы личного экономического и финансового планирования для	- методы критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей - инструментами управления личными финансами для достижения



1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	9	2	0	2	0	5	опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Основные экономические категории	9	2	0	2	0	5	Опрос, письменная работа
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	9	2	0	2	0	5	Опрос, письменная работа
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение задач, тест
5	Тема 5. Основные виды личных доходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/478219>

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468304>

## 6.2.Дополнительная литература

Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-firmy-468570>

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-470376>

Айзман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodika-obucheniya-ekonomike-finansovaya-gramotnost-i-bezopasnost-476426>

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-2-476052>

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-1-474916>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**



В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Экономическая безопасность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономическая безопасность " состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1 и ПК-3, закрепленных за ней

Задачи дисциплины (модуля):

- освоить умение разрабатывать реализовывать стратегии по обеспечению экономической безопасности
- уметь осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка
- уметь проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управленческий учет, Финансовый анализ, Финансовый менеджмент, Корпоративные информационные системы, Технологии бизнес-аналитики, Корпоративный менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Антикризисное управление / Риск менеджмент, Финансовые рынки и институты / Рынок ценных бумаг, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности

	<p>принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.</p>	<p>стратегического управления;</p>	<p>организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Методологию обоснования экономических решений в целях обеспечения экономической безопасности</p>	<p>принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в целях обеспечения экономической безопасности</p>	<p>Способами принятия обоснованных управленческих решения для обеспечения экономической безопасности</p>

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0

зачета/зачета с оценкой														
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность экономической безопасности страны, региона и организации	27	8	0	4	0	15	
2	Стратегии обеспечения экономической безопасности	27	8	0	4	0	15	
3	Пороговые значения экономической безопасности	27	8	0	4	0	15	
4	Роль финансового менеджмента в обеспечении экономической безопасности	27	8	0	4	0	15	
Всего		108	32	0	16	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1.Основная литература**

Экономическая безопасность : учебник / под ред. В. Б. Мантусова, Н. Д. Эриашвили ; Российская таможенная академия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 567 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496884>

Поздеев, А. Г. Экономическая безопасность : [16+] / А. ;Г. ;Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560555>

### **6.2.Дополнительная литература**

Экономическая безопасность государства : учебное пособие : [16+] / В. ;Б. ;Украинцев, О. ;Б. ;Черненко, Е. ;Н. ;Алифанова [и др.] ; под ред. В. Б. Украинцева, О. Б. Черненко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 310 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567672>

Экономическая безопасность региона и предприятия : учебное пособие : [16+] / В. ;Б. ;Украинцев, О. ;Б. ;Черненко, В. ;М. ;Джуха [и др.] ; под ред. В. Б. Украинцева, О. Б. Черненко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 223 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567673>

### **6.3.Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Экономика фирмы**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономика фирмы" состоит в Цель изучения дисциплины - приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:Изучение:

функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;

современных методов хозяйствования предприятий;

процессов функционирования предприятий;

ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования формирования и оценки результатов деятельности предприятий;

Содержательная часть дисциплины - рассмотрение предприятия как основного звена экономики, основ предпринимательства, изучение организационно-правовых форм предприятий, структуры современного предприятия (фирмы), ресурсов организации, производственной программы предприятия, управления предприятием.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям): Управленческий учет; Финансовый анализ

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Производственной (преддипломной) практики.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	методы расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	навыками принятия управленческих решений на основе расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:3),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	64,2	0	0	64,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	79,8	0	0	79,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	0	0	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Организация (предприятие)	6	2	0	0	0	4	Тест

	как основное звено экономики.							
2	Тема 2. Организационно-правовые формы юридических лиц (организаций).	18	6	0	4	0	8	Ситуация
3	Тема 3. Производственный процесс и типы производств. Производственная структура организации (предприятия).	18	4	0	4	0	10	Тест
4	Тема 4. Имущество предприятия	18	4	0	4	0	10	Практическое задание
5	Тема 5. Персонал предприятия, производительность и труда.	18	4	0	4	0	10	Практическое задание
6	Тема 6. Организация оплаты труда персонала	16	4	0	4	0	8	Практическое задание
7	Тема 7. Издержки производства и реализации продукции, ценообразование	18	4	0	4	0	10	Практическое задание
8	Тема 8. Финансовые ресурсы организации	16	2	0	4	0	10	Практическое задание
9	Тема 9. Основы бизнес-планирования	16	2	0	4	0	10	Практическое задание
Всего		144	32	0	32	0	80	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. ;Ю. ;Алексейчева, М. ;Д. ;Магомедов, И. ;Б. ;Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

Экономика предприятия : учебник / В. ;Я. ;Горфинкель, О. ;В. ;Антонова, А. ;И. ;Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва : Юнити-Дана, 2013. – 664 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958>

## 6.2.Дополнительная литература

Афонасова, М. А. Экономика предприятия : учебное пособие / М. ;А. ;Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480448>

Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения : [16+] / О. ;В. ;Карабанова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>

Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие / З. ;В. ;Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 444 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

Торхова, А. Н. Экономика предприятия : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О. ;В. ;Шатаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

Экономика предприятия : учебник / А. ;Н. ;Романов, В. ;Я. ;Горфинкель, В. ;А. ;Швандар [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 768 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263>

Экономика и управление на предприятии : учебник / А. ;П. ;Агарков, Р. ;С. ;Голов, В. ;Ю. ;Теплышев, Е. ;А. ;Ерохина ; ред. А. П. Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. –

400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная

[www.gks.ru/databases](http://www.gks.ru/databases) - Базы данных ГКС

[www.raexpert.ru/about/disclosure/](http://www.raexpert.ru/about/disclosure/) - база данных Рэнкингов

[www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm](http://www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm) - налоговая аналитика

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.e-disclosure.ru](http://www.e-disclosure.ru) - Центра раскрытия корпоративной информации

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Функции и процессы в проектном менеджменте**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Функции и процессы в проектном управлении» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПКЗ, закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- формирование умений по разработке организационной структуры управления корпоративными проектами;
- получить навыки разработки корпоративной стратегии, программ и проектов для её реализации
- формирование умений теоретически обосновать те или иные подходы к реализации функций и процессов управления программами и проектами

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл» ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 38.03.02. – «Менеджмент». Дисциплина является вариативной в обучении бакалавра менеджмента, ей предшествуют курсы: «Основы предпринимательства», «Корпоративный менеджмент», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательными итоговыми контролями.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение дисциплины необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для освоения учебных дисциплин математического и естественнонаучного цикла: «Моделирование бизнес процессов», а также дисциплин профессионального цикла: «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Бизнес-планирование», «Научно-исследовательская работа».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью



разрезах отдельных видов и проводить их экономическую оценку	управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента при реализации функций и процессы в проектном менеджменте	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, необходимые для управления стоимостью инвестиционного проекта	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования в проектном менеджменте

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа	43,8	0	0	0	0	0	0	43,8	0	0	0	0	0

обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	40	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Основные процессы управления проектом	28	6	0	6	0	16	Опрос, презентация
2	Тема 2. Функции управления проектом и их характеристика	22	4	0	4	0	14	Опрос, презентация
3	Тема 3. Разработка корпоративной стратегии с использованием методологии проектного управления	22	4	0	4	0	14	Опрос, презентация
Всего		72	14	0	14	0	44	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

## 6.1. Основная литература

Шихвердиев А.П.

2017. - 122 с. URL: [http://e-library.syktu.ru/megapro/Download/MObject/714/Шихвердиев\\_А.П.\\_Основы\\_управления\\_проектами.pdf](http://e-library.syktu.ru/megapro/Download/MObject/714/Шихвердиев_А.П._Основы_управления_проектами.pdf)

## 6.2. Дополнительная литература

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

HereTextPlaceForEbs

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Финансовый менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Финансовый менеджмент" состоит в подготовке бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе компетентностного подхода. Финансовый менеджмент выступает одной из основных подсистем общей системы управления организацией. В связи с этим знание, владение и умение применять финансовый инструментарий во многом определяет степень финансовой состоятельности организации и уровень эффективности ее менеджмента.

Задачи дисциплины (модуля):

охарактеризовать роль и определить значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации;

раскрыть функций финансового менеджмента;

рассмотреть базовые концепции финансового менеджмента;

ознакомить с методами и моделями определения цены и инструментами оценки оптимальности формирования структуры финансового капитала организации;

раскрыть принципы оценки стоимости финансового капитала;

ознакомить с основами управления основными и оборотными активами;

рассмотреть методы оценки риска и доходности финансовых активов, оценки эффективности и риска инвестиционных проектов;

определить направления разработки дивидендной политики;

ознакомить с особенностями финансового управления в условиях инфляции, финансовой несостоятельности организации.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Управленческий учет, Финансовый анализ, Экономическая безопасность, Корпоративные информационные системы, Технологии бизнес-аналитики, Корпоративный менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Налоги и налогообложение, Антикризисное управление / Риск менеджмент, Финансовые рынки и институты / Рынок ценных бумаг, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР



Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Содержание и теоретические основы финансового менеджмента Организационная структура финансового менеджмента на предприятии.	14	2	0	2	0	10	Опрос, Ролевая игра
2	Механизм финансового менеджмента Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовый анализ	20	4	0	6	0	10	Опрос, деловая игра
3	Методологичес	20	4	0	6	0	10	Опрос,



	кие основы принятия финансовых и инвестиционных управленческих решений							решение практикум а
4	Основы управления финансовыми и реальными инвестициями	18	2	0	6	0	10	Опрос, решение практикум а, разбор конкретных ситуаций
5	Цена капитала. Управление капиталом	18	2	0	6	0	10	Опрос, решение практикум а, разбор конкретных ситуаций
6	Дивидендная политика	18	2	0	6	0	10	Опрос, решение практикум а
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426175>

Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>

Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433130>

## 6.2. Дополнительная литература

Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>

Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425835>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

## 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Философия**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся культуры мышления и систематизированного мировоззрения на основе теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам для умения решать поставленные профессиональные задачи и развития способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте

Задачи дисциплины (модуля):

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

овладение базовыми принципами сбора, отбора и обобщения информации;

развитие навыков критического мышления и оценки источников информации;

формирование умения логично излагать и аргументировано отстаивать собственную позицию;

анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в философском контексте.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

исторической дисциплине "История России".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Логика и теория аргументации", "Основы системного анализа", "Культурология", "Основы межкультурной коммуникации", профессиональные дисциплины.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности.	Способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
УК-5 Способен	Знает основные	Умеет анализировать и	Владеет навыками анализа



1	Философия: понятие, предмет, основные проблемы, функции	12	2	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
2	История философской мысли: история зарубежной философии	24	12	0	0	0	12	Устный опрос, тест, анализ текстов
3	История философской мысли: история русской философии	12	2	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
4	Онтология	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
5	Философия сознания	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
6	Теория познания	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
7	Философия антропология	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
8	Социальная философия	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией

9	Философия культуры	10	0	0	2	0	8	Эссе
Всего		108	16	0	16	0	76	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425236>

Светлов, В. А. Философия : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06928-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437921>

### **6.2. Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. Философия : учебник для академического бакалавриата / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00423-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431922>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01634-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451912>



Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01636-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451913>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

#### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Физическая культура и спорт**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- изучение теоретических основ физической культуры и основ здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

физической культуре, изученной на предыдущем уровне получения образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения профессиональных дисциплин, практик, элективных дисциплин (модули) по физической культуре и спорту.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-7 Способен	основы здорового образа	разрабатывать и	практический опыт



			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		успеваемос ти
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	8	2	0	2	0	4	Устный опрос
2	Социально-биологические основы физической культуры.	14	4	0	2	0	8	Устный опрос, тестирование
3	Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	12	4	0	2	0	6	Устный опрос, доклады с презентацией
4	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	10	2	0	2	0	6	Устный опрос
5	Строевая подготовка. Основы, приемы и правила стрельбы.	14	0	0	6	0	8	Практические умения
6	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	14	4	0	2	0	8	Устный опрос, практические задания
Всего		72	16	0	16	0	40	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

htt

Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-446683>

htt

Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-449973>

htt

Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-467588>

htt

Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-454861#page/1>

htt

Рубанович, В. Б. Врачебно-педагогический контроль при занятиях физической культурой : учебное пособие / В. Б. Рубанович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07030-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vrachebno-pedagogicheskiy-kontrol-pri-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy-452538>

### 6.2. Дополнительная литература

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877) Пономарев, В. В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера : теоретические и методические основы / В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889) Стручков, В. И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В. ;И. ;Стручков, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428860](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860) Григорьев, А. Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А. ;Ю. ;Григорьев, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428860](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873) Мельничук, А. А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе : теоретические и практические основы / А. ;А. ;Мельничук, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426945](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945) Манжелей, И. В. Инновации в физическом воспитании : учебное пособие : [16+] / И. ;В. ;Манжелей. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426945](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945)

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.



#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управленческий учет**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управленческий учет" состоит в Курс по управленческому учету является одной из дисциплин для подготовки бакалавров по направлению «Экономика». Его изучение предусмотрено стандартом высшего профессионального образования. Конечная цель обучения - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. Необходимо научить адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий и целям предпринимательства, особенностям каждого уровня управления.

Курс управленческого учета обеспечивает преемственность и гармонизацию изучения учетных дисциплин. Полученные студентами знания позволят более глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: В процессе изучения дисциплины «Управленческий учет» необходимо решить следующие задачи:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и значении;
- усвоение теоретических основ исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и объекта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- представление о современных системах производственного учета и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Курс «Управленческий учет» является дисциплиной по выбору в профессиональном цикле дисциплин ФГОС (Б.1). Бакалавру - выпускнику данного профиля необходимы комплексные знания по формированию учетной и отчетной информации и применению ее при обосновании управленческих решений финансовой направленности.

Связь с предшествующими дисциплинами:

Успешное изучение данного курса дисциплины невозможно без предварительного изучения блоков дисциплин экономической теории, блока математических дисциплин, статистики и информатики. Непосредственным предшественником в учебном плане служит курс «Бухгалтерский учет и анализ», "Бухгалтерский финансовый учет в коммерческой организации". Его освоение позволяет применять общие принципы построения бухгалтерского учета при изучении конкретных учетных операций, данная дисциплина является теоретической базой для изучения особенностей учета и отчетности в коммерческих организациях. Знания, полученные студентами при изучении экономической теории (макро- и микроэкономики), позволяют представить хозяйственные процессы в целом, формируют понятийный аппарат. Математические дисциплины знакомят с приемами расчета и анализа различных показателей. Статистика помогает разобраться в существующих группировках экономических и социально-экономических показателей, методах их оценки и расчетов. Современному экономисту необходимо быть продвинутым пользователем персональных компьютеров, поэтому важное значение имеет предварительное освоение курса информатики. Данные дисциплины взаимно обогащают и дополняют одна другую.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Связь с другими дисциплинами:

Дисциплина «Управленческий учет» несет на себе нагрузку в освоении теории и практики бухгалтерского учета и отчетности и, в основном, носит прикладной характер.

На основе полученных знаний студенты изучают блоки дисциплин экономического анализа, налогообложения и менеджмента. Учетная и отчетная информация, полученная в «Управленческом учете» применяется для обоснования конкретных управленческих решений текущего и стратегического характера, методика разработки которых преподается в курсах экономического анализа и менеджмента. Знание порядка формирования информации о деятельности организации позволяют правильно оценивать финансовое положение, разрабатывать инвестиционные проекты, быть успешными в мире бизнеса. Тесна увязка изучаемой дисциплины с налогообложением, т.к. налоговая база большинства налогов формируется в рамках бухгалтерского учета. Важно поэтому обращать внимание студентов на необходимость соблюдения полноты и достоверности учетных и отчетных показателей, их аналитичности, сопоставимости и полезности и

понятности. «Управленческий учет» представляет возможности для оптимизации налогообложения отдельных субъектов предпринимательства.

Требования к дисциплине - сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета; производственный учет как составная часть управленческого учета; концепции и терминология классификации издержек; центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования; цели и концепции систем подготовки смет; виды сметных систем, фиксированные и гибкие сметы, нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы; основные модели учета затрат; выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях; учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов; учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности; учет и распределение затрат по объектам калькулирования; маржинальный доход и методы списания постоянных расходов; методы калькулирования как базы ценообразования; нормативный учет и стандарт-кост; директ-костинг; использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1. знает основные понятия экономики, основные экономические законы и требования, а также основные этапы процесса экономического познания;	ОПК-1.2. умеет анализировать и обобщать экономическую информацию, а также экономически грамотно выражать мысли, используя экономические термины и определения;	ОПК-1.3. владеет навыком определения оптимальных вариантов достижения цели.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Методологию анализа для принятия обоснованных экономических решений в области финансового обеспечения и инвестирования в организациях	Применять методы и модели финансового анализа для принятия обоснованных экономических решений в области финансового обеспечения и инвестирования в организациях	Методы и приемы финансового анализа для принятия обоснованных экономических решений в области финансового обеспечения и инвестирования в организациях

### **4. Объем и содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):**

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Общие сведения об управленческом учете	10	2	0	2	0	6	опрос
2	Управленческий и производственный учет	10	2	0	2	0	6	опрос
3	Влияние организационной структуры предприятия на построение	10	2	0	2	0	6	тестирование

	системы управленческого учета							
4	Затраты и их классификация	22	2	0	8	0	12	тестирование
5	Учет затрат на производство и продажу продукции (работ, услуг) для оценки себестоимости и определения прибыли	14	2	0	4	0	8	решение задач, практические примеры
6	Информация о затратах для планирования и принятия управленческих решений	12	2	0	4	0	6	решение задач, практические примеры
7	Информация о затратах для процесса контроля и регулирования	14	2	0	4	0	8	решение задач, практические примеры
8	Трансфертное ценообразование	6	0	0	2	0	4	опрос
9	Отчетность по центрам ответственности (сегментам) предприятия	10	2	0	4	0	4	тестирование
Всего		108	16	0	32	0	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Чая, В. Т. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10739-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-450372>

Управленческий учет : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. Л. Островская, Е. Б. Абдалова, М. А. Осипов, А. Е. Карлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02461-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-432184>

## 6.2. Дополнительная литература

htt

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление



услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление человеческими ресурсами**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление человеческими ресурсами" состоит в обеспечении усвоения студентами системы знаний по основным направлениям и формам работы с персоналом, а также сформировать навыки и умения, необходимые для эффективного руководства и взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: возможность решения конкретных задач, возникающих в организациях;

- выведение специалистов на новый, качественно более высокий уровень профессиональных знаний и навыков.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Менеджмент, Теория организации, Управленческая психология, Деловая этика, Лидерство в организации/ Лидерство в менеджменте,

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, управление изменениями/управление организационной культурой, Корпоративный менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление изменениями / Управление организационной культурой, Учебная (ознакомительная) практика Производственная (технологическая ) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	- виды рисков; - методики экономической оценки рисков	- Осуществлять расчеты, прогнозировать риски с учетом отраслевой специфики. - Разрабатывать мероприятия по управлению рисками, проводить их экономическую оценку.	- навыками поддержания эффективных коммуникаций в сфере управления рисками; - навыками оценки комплексного уровня рисков организации; - навыками эксплуатации интегрированной системы управления рисками
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и	- законы функционирования и развития общества и его структурных элементов; - социальные, этнические,	: - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих	- навыками руководства людьми (исполнителями) и деловыми процессами; -

<p>реализовывать свою роль в команде</p>	<p>конфессиональные и культурные особенности народов мира; -этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, природе; социально-психологические основы и особенности работы в коллективе; принципы кооперации с коллегами - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - факторы эффективности работы в командах;</p>	<p>задач; - предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; - выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - эффективно организовать групповую работу для реализации конкретного экономического проекта; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - находить общий язык, кооперироваться и вести конструктивный диалог с членами коллектива; - нести ответственность за свои действия и подчиняться при работе в команде; - регулировать отношения человека с человеком; - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с коллегами, потребителями; - навыками борьбы с группизмом - навыками дисциплинарной практики, контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной; - методами разрешения конфликтных ситуаций в организации; - навыками формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе; - методологией развития потенциала персонала;</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>- методологию, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни -возможности профессионального обучения и развития; - основы личностной и профессиональной самоорганизации; -методы оценки личностных качеств</p>	<p>-обосновывать управленческие решения в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда; - ставить цели, планировать и организовать процесс самообразования - проводить самооценку; - выбирать средства развития способностей и устранения недостатков</p>	<p>-Навыками саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства, организации процесса самообразования; методами и средствами критической оценки личностных качеств для развития своих способностей и устранения недостатков</p>

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Стратегическое управление человеческими ресурсами и структура управления персоналом	12	2	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
2	Служба управления персоналом организации	12	2	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
3	Кадровая политика	12	2	0	4	0	6	Вопросы для опроса,

	кадровое планирование							ситуационные задачи
4	Поиск, отбор, развитие и оценка деятельности персонала	12	2	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
5	Мотивация и компенсация эффективной деятельности персонала	12	2	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи. Кейсы
6	Процесс карьеры	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса, задания. Кейсы
7	Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия	14	2	0	4	0	8	Вопросы для опроса, задания. Тесты
8	Руководство и власть	13	1	0	4	0	8	Вопросы для опроса, задания
9	Компетентный подход в управлении персоналом	11	1	0	2	0	8	Вопросы для опроса. Контрольная работа
Всего		108	16	0	32	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. ;В. ;Дейнека, В. ;А. ;Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>

Левушкина, С. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 88 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972>

## 6.2. Дополнительная литература

Бабковская, В. Н. Розничный персонал от А до Я : практическое пособие / В. ;Н. ;Бабковская. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. – 352 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444426>

Ветлужских, Е. Система вознаграждения: как разработать цели и KPI : практическое пособие : [16+] / Е. ;Ветлужских ; ред. П. Суворова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279588>

Кязимов, К. Г. Регулирование рынка труда и занятости населения / К. ;Г. ;Кязимов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 204 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456085>

Шапиро, С. А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, Н. ;Л. ;Хусаинова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 321 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление территорией**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление территорией» состоит в формировании у студентов теоретических знаний в области управленческих концепций, необходимых для решения теоретических и практических задач развития территориальных образований различных типов, получение и развитие навыков маркетингового анализа деятельности территории, разработки и принятия маркетинговых управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об особенностях территориального управления как определенного образа мышления и действий руководителей федерального, регионального и местного уровней.
- обучить современным подходам, формам и методам работы в процессе управления территорией;
- расширить представления о современных территориальных инструментах управления территорией, применяемых в России и за рубежом;
- ознакомить с основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории;
- обучить особенностям проведения маркетинговых исследований территории;
- оценивать возможности территории для повышения доли производства конкурентоспособных продуктов;
- обучить навыкам практической работы по анализу, разработке стратегий, концепций и программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.
- знать риски, доходность, эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений при управлении территорией;
- охарактеризовать сущность и разновидности территориального маркетинга, сложившихся альтернативных концепций маркетинга территории.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

«Маркетинг», «Стратегический менеджмент», Экономическая безопасность, Корпоративный менеджмент, Маркетинговые исследования и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инновационный менеджмент, Менеджмент маркетинг, Финансовые рынки и институты/ Рынок ценных бумаг и биржевое дело, «Менеджмент-маркетинг», Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	- основные инструменты стратегического планирования и управления территорией; - теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности территории.	- оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений, применяемых на территории.	- способностью выявления эффективных направлений развития производственных возможностей территории с учетом их особенностей и позиций социальной значимости.
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	- сущность и разновидности территориального маркетинга, сложившихся альтернативных концепций маркетинга территории.	-уметь провести маркетинговые исследования территории;- оценить возможности территории для повышения доли производства конкурентоспособных продуктов.	- основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории;- методами профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,25	0	0	0	0	0	42,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	101,75	0	0	0	0	0	101,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	66	0	0	0	0	0	66	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Понятие территории и экономическое районирование	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
2	Тема 2. Территориальный маркетинг в управлении территорией	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
3	Тема 3. Маркетинговая среда территории	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
4	Тема 4. Комплекс средств маркетинга территорий	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
5	Тема 5. Сегментация	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады

	рынка при управлении территорией							по предлагаемым темам
6	Тема 6. Позиционирование территории	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
7	Тема 7. Дифференциация территории	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
8	Тема 8. Конкурентоспособность территорий	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
9	Тема 9. Понятие имиджа территории	8	1	0	2	0	5	Задания, доклады по предлагаемым темам
10	Тема 10. Брендинг территории	11	1	0	4	0	6	Задания, доклады по предлагаемым темам
11	Тема 11. Стратегическое планирование развития территории	8	1	0	2	0	5	Проверочный тест, доклады
12	Тема 12. Территория как источник дохода. Рынок туризма	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
13	Тема 13. Оценка потенциала территории	9	2	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
Всего		108	14	0	28	0	66	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Арженовский, И. В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И. ;В. ;Арженовский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 135 с. : табл., граф., ил, схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114711&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114711&sr=1)

Арженовский, И. В. Региональная экономика : учебное пособие / И. ;В. ;Арженовский, М. ;Кий ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ), 2014. – 208 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=427578&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427578&sr=1)

Митрофанова, И. В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И. ;В. ;Митрофанова, Н. ;П. ;Иванов, И. ;А. ;Митрофанова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 600 с. : ил., табл., рис. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=233062&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233062&sr=1)

## 6.2.Дополнительная литература

Актуальные проблемы регионального управления / В. ;В. ;Новикова, И. ;И. ;Пьянов, С. ;Б. ;Рудич [и др.] ; под ред. С. Н. Калюгиной ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=483749&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483749&sr=1)

Зандер, Е. В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е. ;В. ;Зандер, Е. ;В. ;Лобкова, Т. ;А. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 282 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=435863&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435863&sr=1)

Коксин, А. П. Маркетинг в системе регионального менеджмента / А. ;П. ;Коксин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=141441&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141441&sr=1)

Русинова, О. С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О. ;С. ;Русинова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=458283&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458283&sr=1)

Формирование механизма управления территориальным развитием / З. ;А. ;Васильева, М. ;А. ;Лихачев, А. ;В. ;Москвина [и др.]. – Красноярск : Сибирский

федеральный университет (СФУ), 2011. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=229372&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229372&sr=1)

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление рисками**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление рисками" состоит в том, чтобы дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории кризисных процессов, протекающих на макро- и микроуровнях социально-экономических систем; овладение базовыми приемами прогнозирования и управления кризисами. Изучение курса должно способствовать формированию рационального управленческого мышления, необходимого для принятия решений по выводу экономических систем из различных видов кризисов и восстановлению необходимой экономической устойчивости.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: □ Дать бакалаврам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.

□ Выработать навыки применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями, показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления.

□ Привить бакалаврам практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.

□ Сформировать умение работать с персоналом, опираясь на социально-психологические методы и рекомендации поведенческих наук; ознакомить с основами экономического и финансового анализа.

□ Воспитывать высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль учет и анализ, Корпоративные информационные системы. Финансовый менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Экономическая безопасность, Финансовые рынки и институты и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Инструменты анализа существующих методов контроля рисков Методы воздействия на риск	Определять эффективные методы воздействия на риски; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски	навыками разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проведения их экономической оценки
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; про-водить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, от-дельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том	46,25	0	0	0	0	0	0	46,25	0	0	0	0	0

числе:													
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	97,75	0	0	0	0	0	0	97,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем	14	2	0	2	0	10	null
2	Тема 2. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	18	6	0	2	0	10	null
3	Тема 3. Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления	18	6	0	2	0	10	null
4	Тема 4. Стратегия антикризисного менеджмента	18	6	0	2	0	10	null
5	Тема 5.	20	6	0	4	0	10	null

	Технологии антикризисного управления							
6	Тема 6. Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	20	4	0	4	0	12	null
Всего		108	30	0	16	0	62	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 440 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434579>

Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04526-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433139>

Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3145-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426122>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434336>

Згонник, Л. В. Антикризисное управление : учебник / Л. ;В. ;Згонник. — Москва : Дашков и К°, 2015. — 208 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление продажами**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление продажами» состоит в формировании знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

- понимание условий, в которых сегодня функционируют предприятия и система продаж,
- изучение существующих процессов продаж на предприятиях,
- умения анализировать складывающуюся ситуацию, вносить соответствующие коррективы в управленческий процесс продаж.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Коммуникационные модели в маркетинге, Маркетинговые интернет коммуникации, Менеджмент маркетинг, Коммерческая деятельность, Маркетинговые исследования, Маркетинговые интернет коммуникации, Поведение потребителей и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Логистические методы управления фирмой, Управление изменениями/управление организационной культурой, Производственная (технологическая) практика, Производственная научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	основные этапы формирования системы управления продажами; субъекты, объекты, механизмы, принципы управления продажами.	•ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией основных этапов продаж	•методами реализации управленческих функций и принятием решений в области управления продажами; •владеть методами и технологией продаж.
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия	проводить исследования разных типов и видов с использованием различных инструментов для принятия управленческих решений в области финансирования и	навыками сбора, обработки и анализа информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по

	управленческих решений	инвестирования; систематизировать и обобщать первичную и вторичную информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	совершенствованию управленческой деятельности на основе полученной информации.
--	------------------------	---	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	46,25	0	0	0	0	0	0	0	0	46,25	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	133,75	0	0	0	0	0	0	0	0	133,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	98	0	0	0	0	0	0	0	0	98	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1.	34	2	0	8	0	24	презентации

	Формирование системы управления продажами							я кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса продажи	38	6	0	8	0	24	презентация кейс
3	РАЗДЕЛ 3. Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	36	4	0	8	0	24	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	36	4	0	6	0	26	презентация кейс тест
Всего		144	16	0	30	0	98	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие / В. ;М. ;Кондрашов ; ред. В. Я. Горфинкель. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. ;Ш. ;Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

Трейси, Б. Полное руководство для менеджера по продажам : [16+] / Б. ;Трейси, Ф. ;М. ;Шеелен ; пер. с нем. Д. В. Серебрякова. – Минск : Попурри, 2014. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001>

Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д. ;Р. ;Леманн, Р. ;С. ;Винер ; ред. Л. Е. Миронова. – 4-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 742 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление качеством**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление качеством» состоит в

-формирование достаточного уровня знаний о системе и принципах стандартизации, сертификации;

-формирование необходимого уровня знаний в области технического регулирования;

-приобретение навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятии;

-оценка существующей политики государства в области качества.

Задачи дисциплины (модуля):

проведение оценки показателей качества продукции и услуг;

анализ и интерпретация показателей,

выбор качественных параметров конкурентоспособности продукции и услуг;

формирование системы оценки показателей качества на соответствие национальным стандартам и требованиям международных стандартов;

разработка программы сертификации продукции и услуг;

выявление и описание основных процессов на предприятиях;

обоснование и выбор и возможных результатов внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг, Маркетинговые исследования, Поведение потребителей, Менеджмент-маркетинг, Управление продажами, Стратегический менеджмент, Маркетинг услуг, Корпоративный менеджмент, Управление операциями, Инновационный менеджмент, Коммерческая деятельность, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков; законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками	определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики	разработкой мероприятий по управлению рисками; мониторингом рисков и мониторингом мероприятий по воздействию на риски

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

##### Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)



## Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Сущность и принципы стандартизации Тема 2. Техническое регулирование Тема 3. Сертификация товаров и услуг	40	12	0	6	0	22	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	34	10	0	4	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	34	8	0	6	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы Тест
Всего		108	30	0	16	0	62	

### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

#### 6.1. Основная литература

Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. ;П. ;Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>

Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. ;Н. ;Михеева, М. ;В. ;Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Управление качеством : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2013. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966>

## 6.2. Дополнительная литература

Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 197 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Карпова, Т. Ю. Управление качеством: учебно-практическое пособие / Т. ;Ю. ;Карпова, В. ;А. ;Плачкова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2012. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление изменениями**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление изменениями" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных ПК-1, ПК-2 6 компетенций, закрепленных за ней, а также приобретении знаний и формирование навыков по анализу проводимых изменений, разработке стратегий организационных изменений и оценке их эффективности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ управления изменениями;
- освоение базовых понятий и процессов управления проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- овладением способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих при осуществлении изменений
- применение теоретических моделей к решению кейс-ситуаций;
- анализ существующей практики на действующих предприятиях.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управление человеческими ресурсами, деловые коммуникации, организационные коммуникации, управление проектами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

преддипломная практика .

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	виды рисков, инструменты их идентификации, методы анализа, классификацию изменений и методы их осуществления	Уметь осуществлять изменения в организации	Навыками разработки изменений по воздействию на риски
ПК-2 способен проводить	способы разрешения конфликтных ситуаций	разрешать конфликтные ситуации при	различными способами разрешения

маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом,
---	--	--	---

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п		о	Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	ная работа	контроля успеваемос ти
1	Сущность, формы и виды изменений	14	4	0	2	0	8	опрос
2	Организацион ная культура как объект изменений	14	4	0	2	0	8	опрос
3	Типологизаци я организацион ных культур	14	4	0	2	0	8	опрос
4	Диагностика потребности в изменениях	16	6	0	2	0	8	опрос
5	Определение сущности изменения (модель Надлера- Ташмена)	16	4	0	2	0	10	опрос
6	Индивидуальн ые и организацион ные реакции на изменения	16	4	0	2	0	10	опрос
7	Программа управления изменениями	18	4	0	4	0	10	опрос
Всего		108	30	0	16	0	62	

##### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

##### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

###### **6.1. Основная литература**

htt

Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/400947>

htt

Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 357 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7632-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/392706>

htt

Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. И. Саратовцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/402476>

## 6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539> Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. ;О. ;Блинов, Н. ;В. ;Угрюмова. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 304 с. : табл., схем., ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617> Репнев, В. А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями : учебное пособие / В. ;А. ;Репнев. — Москва : Директ-Медиа, 2013. — 265 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>



www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

www.e-executive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Технологии бизнес-аналитики**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Технологии бизнес-аналитики» состоит в

Целью дисциплины «Технологии бизнес-аналитики» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков применения современных информационных инструментов бизнес-аналитики для управления бизнесом

Задачи дисциплины (модуля):

Целью дисциплины «Технологии бизнес-аналитики» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков применения современных информационных инструментов бизнес-аналитики для управления бизнесом, навыки работы в наиболее популярных платформах бизнес-аналитики: Power BI, Qlik Sense, Tableau для поддержки принятия решений в маркетинге и управлении бизнесом, навыки проведения OLAP (online analytical processing) при решении аналитических задач: разведочный анализ, исследование данных, формирование аналитической отчетности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, Основы системного анализа, Высшая математика для менеджеров, Статистический анализ данных SPSS, Диджитал маркетинг, Корпоративные информационные системы, Финансовый менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Маркетинговые исследования, Маркетинговые интернет коммуникации, Учебная (ознакомительная) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с	Знает методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение	Умеет использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, Умеет соотносить	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.

использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;		разнородные явления и систематизировать их.	
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Знает характеристики и области использования современных информационных технологий и программных средств	Умеет оценивать результативность от использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, в частности, умеет использовать современные технологии для количественного и качественного анализа бизнес-информации	Владеет методами оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает информационные технологии, способствующие организации профессиональной деятельности; основы обеспечения компьютерной и технологической поддержки профессиональной деятельности	Умеет интегрировать современные информационные технологии в профессиональную деятельность; обеспечивать сопровождение профессиональной деятельности средствами компьютерной и технологической поддержки	Владеет способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных, из разных областей общей и профессиональной культуры; навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0

наличии):													
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Оперативная аналитическая обработка	25	4	0	6	0	15	
2	Тема 2. Платформа бизнес-аналитики Qlik Sense	25	4	0	6	0	15	
3	Тема 3. Платформа бизнес-аналитики Tableau	28	4	0	10	0	14	
4	Тема 4. Платформа бизнес-аналитики Power BI	30	4	0	10	0	16	
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Загорулько, Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю. А. Загорулько, Г. Б. Загорулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07198-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455500>

Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468987>

### 6.2. Дополнительная литература

Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469320>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.e-executive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Теория организации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Теория организации» состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков по обеспечению функционирования организаций разных типов в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины являются:

изучение современного состояния организации,  
определение ее целей, законов и принципов рационального проектирования и обеспечения ее эффективности;

формирование представления об организации как хозяйствующем субъекте, определение признаков организации как юридического лица, выделение основных черт хозяйственной деятельности организации;

обучить студентов анализу совокупности внутренней и внешней среды и их влияния на эффективность деятельности организации;

обучить использовать знания в области организации в практической деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Теория организации» относится к дисциплинам обязательным дисциплинам части ОПОП учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Студенты, изучая курс данной дисциплины, имеют возможность использовать полученные знания по другим предметам. Существует тесная междисциплинарная связь с экономическими, правовыми, математическими, общекультурными учебными дисциплинами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Менеджмент, КСО, Маркетинг, КИС, Экономическая теория, Операционный менеджмент

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на	Знать понятийный аппарат экономической, организационной и	Уметь предлагать совокупность решений профессиональных	Использовать современные технологии для



			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		успеваемо сти
1	Тема 1. Основы теории организации	16	6	0	2	0	8	опрос,эссе
2	Тема 2. Организация и управление	20	6	0	2	0	12	опрос, практическая работа
3	Тема 3. Законы и принципы функционирования организации как системы	22	6	0	4	0	12	кейсы
4	Тема 4. Основы проектирования организации	26	8	0	4	0	14	практические задачи
5	Тема 5. Организационная культура	24	6	0	4	0	14	практические задачи
Всего		108	32	0	16	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1.Основная литература**

Баранников, А. Ф. Теория организации : учебник / А. ;Ф. ;Баранников. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 701 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684628>

Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. ;И. ;Долгов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. : табл., схем. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139>

Теория организации: организация производства : учебное пособие / А. ;П. ;Агарков, Р. ;С. ;Голов, А. ;М. ;Голиков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 271 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684336>

### **6.2.Дополнительная литература**

Демчук, О. Н. Теория организации : учебное пособие : [16+] / О. ;Н. ;Демчук, Т. ;А. ;Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544>

Корниенко, О. В. Экономика фирмы: учебное пособие для экономических специальностей вузов : [16+] / О. ;В. ;Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 181 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607400>

Чернопятов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. ;М. ;Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>

Грошев, И. В. Организационная культура : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 536 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685520>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Стратегический менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в

подготовке студентов в области стратегического менеджмента для применения этих знаний, умений и навыков при разработке конкурентоспособных стратегических решений по эффективному управлению организацией.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:Задачи дисциплины:Задачи учебной дисциплины:

- изучить содержание методов формирования и реализации стратегии, а также организации выполнения стратегических планов;

- изучить теоретические аспекты и практические приемы разработки стратегического плана;

- изучить методы формирования организационной структуры организаций для реализации стратегии;

- изучить методы организации работы исполнителей (команды исполнителей) для реализации стратегии в подразделениях.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам.

Маркетинг , Управление человеческими ресурсами, Управление качеством, Лидерство в организации /Лидерство в менеджменте, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Корпоративный менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Инвестиции и инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Менеджмент-маркетинг, Коммерческая деятельность, Управление продажами, Логистические методы управления фирмой, Управление изменениями / управление организационной культурой, Антикризисное управление/ Риск менеджмент,

Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	варианты управленческих решений и методику выбора наилучшего варианта, исходя из критериев социально-экономической эффективности; тенденции изменения социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне, во внешней и внутренней среде организаций	планировать проектную деятельность организации, проводить исследование потребителей и оценивать их поведение; оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	- навыками анализа управленческого потенциала субъектов хозяйствования и органов государственного управления; - навыками системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в области общего, стратегического и функционального менеджмента
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	- виды рисков; - методики экономической оценки рисков	- Осуществлять расчеты, прогнозировать риски с учетом отраслевой специфики. Разрабатывать мероприятия по управлению рисками, проводить их экономическую оценку.	- навыками поддержания эффективных коммуникаций в сфере управления рисками; - навыками оценки комплексного уровня рисков организации; - навыками эксплуатации интегрированной системы управления рисками

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Курсовая работа (семестры:6),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	59,25	0	0	0	0	0	59,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские)	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0



занятия													
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	120,75	0	0	0	0	0	120,75	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	52	0	0	0	0	0	52	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные понятия курса "Стратегический менеджмент"	15	2	0	2	0	11	Подготовка презентаций по теме
2	Управление изменениями	19	4	0	4	0	11	Ситуационные задания
3	Внешняя и внутренняя среда	19	4	0	4	0	11	Задания для самостоятельной работы
4	Стратегическое управление	19	4	0	4	0	11	Кейсы. Подготовка презентаций
5	Виды стратегий	19	4	0	4	0	11	Доклады с подготовкой презентаций. Ситуационные задания
6	Стратегический анализ	19	4	0	4	0	11	Задания для самостоятельной работы
7	Оценка и контроль	15	2	0	2	0	11	Презентация самостоятель

								ной работы
8	Программа реализации	19	4	0	4	0	11	Контрольные задания
Всего		144	28	0	28	0	88	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433585>

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434211>

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450496>

### **6.2. Дополнительная литература**

Стратегическое управление : учебник / И. ;К. ;Ларионов, А. ;Н. ;Герасин, О. ;Н. ;Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 235

с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434725>

Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444145>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

SPSS

ОРГМАСТЕР - <http://bigc.ru/instruments/bigmasterpro/bm/om/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Статистический анализ данных (SPSS)**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Статистический анализ данных (SPSS)" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ОПК-5, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины "Статистический анализ данных (SPSS)" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины является научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,

- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,

- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В основу изучения данной дисциплины положены знания и навыки, полученные на предыдущих уровнях обучения дисциплина Маркетинг

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:





работа, в том числе:														
Лекции	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	43,8	0	0	43,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	40	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	1. Введение в SPSS для Windows	5	1	0	2	0	2	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз данных и текстовых файлов	7	1	0	2	0	4	Практические задания, лабораторная работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	9	1	0	2	0	6	Практические задания, лабораторная работа
4	4. Итоговые статистики для отдельных переменных	9	1	0	2	0	6	Практические задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений	9	1	0	2	0	6	Практические задания,

	данных							лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменными	8	2	0	2	0	4	Практические задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	7	1	0	2	0	4	Практические задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	13	1	0	2	0	10	Практические задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	5	1	0	2	0	2	Практические задания, лабораторная работа
Всего		72	10	0	18	0	44	

## 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1. Основная литература

Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебно-практическое пособие : учебное пособие / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

Кудрявцев, К. П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К. ;П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

### 6.2. Дополнительная литература

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А. ;О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский

университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Стандартизация и сертификация**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стандартизация и сертификация" состоит в:

- формировании достаточного уровня знаний о системе и принципах стандартизации, сертификации;
- формировании необходимого уровня знаний в области технического регулирования;
- приобретении навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятии;
- оценке существующей политики государства в области качества.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- проведение оценки показателей качества продукции и услуг;
- анализ и интерпретация показателей , характеризующих качественные параметры конкурентоспособности продукции и услуг;
- формирование системы оценки показателей качества на соответствие национальным стандартам и требованиям международных стандартов;
- разрабатывать программу сертификации продукции и услуг;
- выявлять и описывать основные процессы на предприятиях;
- обосновывать выбор и возможные результаты внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям): Управление качеством

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг

Стратегический менеджмент

Маркетинговые исследования

Маркетинг услуг

Управление продажами

Менеджмент-маркетинг

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая)

Производственная практика (преддипломная)

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков; законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками	определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики	разработкой мероприятий по управлению рисками; мониторингом рисков и мониторингом мероприятий по воздействию на риски

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа	61,8	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0

обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и принципы стандартизации	35	10	0	5	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	35	10	0	5	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	38	10	0	6	0	22	Выполнение практических заданий. Кейсы Тест
Всего		108	30	0	16	0	62	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>



Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. ;Н. ;Михеева, М. ;В. ;Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 1. Метрология : учебник для вузов / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01917-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/470691>

Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 2. Стандартизация : учебник для вузов / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01929-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/470702>

Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 3. Сертификация : учебник для вузов / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08499-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/470703>

## 6.2.Дополнительная литература

Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 197 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Карпова, Т. Ю. Управление качеством: учебно-практическое пособие / Т. ;Ю. ;Карпова, В. ;А. ;Плачкова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2012. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Социальный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины Социальный менеджмент состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной компетенции ОПК-2 и профессиональной компетенции ПК-17, закрепленных за ней, а также овладение студентами знаниями в области теории и методологии социального менеджмента в сочетании с практическими навыками по разрешению конкретных социальных проблем в учреждениях и организациях социальной сферы посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

Для реализации сформулированной цели ставятся следующие задачи, направленные на то, чтобы в своей будущей профессиональной деятельности они:

- могли проводить работу по разрешению конкретных социальных проблем в учреждениях и организациях социальной сферы,
- овладели основными методами социального менеджмента,
- сформировали целостный подход к проблеме принятия управленческих решений,
- овладели основными методами принятия управленческих решений,
- овладели навыками оценки социальных условий, планирования, организации и контроля
- овладели способностью находить организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений и освоили механизмы реализации управленческих решений

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Социальный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Студенты, изучая курс данной дисциплины, имеют возможность использовать полученные знания по другим предметам. Существует тесная междисциплинарная связь с дисциплинами менеджмент, корпоративная социальная ответственность, государственное регулирование экономики, управление территорией, учебная практика.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Риск менеджмент, антикризисное управление, основы предпринимательства, управление социальными проектами и социальное предпринимательство, социальное проектирование, производственная и преддипломная практики.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Знать теоретическую основу рискованной деятельности в разрезе отдельных видов	разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	технологиями экономической оценки рискованной деятельности

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы	56	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0

обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Методологические основы социального менеджмента	22	8	0	4	0	10	опрос, проверка практического задания по теме
2	Система управления социальным развитием организации	32	8	0	4	0	20	опрос, проверка практического задания по теме
3	План социального развития организации	32	8	0	4	0	20	опрос, проверка практического задания по теме
4	Социальная работа на предприятии	22	8	0	4	0	10	опрос, проверка практического задания по теме
Всего		108	32	0	16	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Холостова, Е. И. Социальная работа : учебник / Е. ;И. ;Холостова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 612 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496199>

Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие / А. ;И. ;Юдина. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ),

2013. – 231 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989>

## 6.2. Дополнительная литература

Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие : [16+] / С. ;Ю. ;Иванов, Д. ;В. ;Иванова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895>

Экономические основы социальной работы : учебник / И. ;Н. ;Маяцкая, О. ;В. ;Никонова, Т. ;А. ;Коржинек, В. ;О. ;Евсеев ; под ред. И. Н. Маяцкой. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 264 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495761>

Холостова, Е. И. История социальной работы в России : учебник : [16+] / Е. ;И. ;Холостова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 282 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496116>

Управление в социальной работе : учебник / под ред. Е. И. Холостовой, Е. И. Комарова, О. Г. Прохоровой. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 300 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496169>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования) [www.scopus.com](http://www.scopus.com) (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) (Университетская библиотека online) <http://www.gks.ru/> (Федеральная служба государственной статистики) <https://www.eg-online.ru> (Экономика и жизнь)

<http://www.ssrn.com> (The Social Science Research Network)

<http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент)

<http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал)

<http://www.nns.ru/> (Национальная электронная библиотека)

<http://www.kommersant.ru> (Электронная версия журнала «Секрет фирмы»)

<http://rucont.ru> (Электронно-библиотечная система РУКОНТ)

<http://grebennikon.ru/> (Электронная библиотека Издательского дома Гребенников)

<http://www.book.ru> (Электронно-библиотечная система ВООК.ru)

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Региональная экономика**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Региональная экономика» состоит в развитии знаний, умений и навыков для освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций, закрепленных в ОПОП за ней и подготовке на этой основе к осуществлению аналитической, научно-исследовательской вида деятельности в производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности (область) и органах государственной и муниципальной власти.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: • изучение теоретических основ науки, факторов и условий регионального развития, формирования государственной региональной политики;

- формирование значения роли регионального развития в социально-экономическом развитии государства;

- освоение методов исследований и регионального анализа для решения проблем развития регионов;

- формирование знаний и умений применения управленческих механизмов федерального и регионального уровней в сфере региональной экономики;

- формирование системного подхода к управлению на региональном уровне под воздействием геополитических и геоэкономических факторов;

- изучение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики и управления;

- получение навыков практического применения современных управленческих технологий регионального управления.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

- «Макроэкономика»;

- "Национальная экономика"

- «Основы экономического моделирования».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

- "Финансовые рынки"

- «Государственные и муниципальные финансы»

- «Налоги и налогообложение"



самостоятельной работы обучающихся														
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	144	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теория и методы региональной экономики	22	4	0	8	0	10	Вопросы для опроса, подготовка докладов, сообщений
2	Региональные проблемы России	36	4	0	12	0	20	Вопросы для опроса, подготовка докладов, сообщений
3	Экономика Республики Коми	50	8	0	12	0	30	Подготовка докладов по развитию отдельных отраслей. городов и районов республики » выполнение и защита комплексного задания
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

1. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С.

Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432782> (дата обращения: 05.03.2020).

2. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 367 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433076> (дата обращения: 05.03.2020).

## 6.2. Дополнительная литература

Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451031>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL: <https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Практикум 1С:Управление предприятием**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Практикум 1С:Управление предприятием» состоит в

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области платформы 1С-Предприятие и прикладных решений для

автоматизации процессов предприятия

Задачи дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- базовые термины и понятия 1С-Предприятия;
- базовые термины

уметь

• использовать современные программные платформы, поддерживающие реализацию

бизнес-процессов предприятия;

- использовать встроенные функции платформы 1С-Предприятие; .

представлять

• как с помощью прикладных решений платформы 1С-Предприятие отражать хозяйственные операции организации.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины основывается на знание таких предметов как: «Экономика», «Налоги и налогообложение», «Экономический анализ».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

производственная практика, а также при выполнении учебно-исследовательских работ, выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен	– современные	– находить,	навыками работы в





Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение «1С:Предприятие».	8	0	0	4	0	4	решение ситуаций
2	Общесистемные концепции «1С:Предприятие».	10	0	0	4	0	6	решение ситуаций
3	Ввод начальной информации	12	0	0	6	0	6	решение ситуаций
4	Учет денежных операций. Работа с подотчетными лицами.	12	0	0	6	0	6	решение ситуаций
5	Кадровый учёт	10	0	0	4	0	6	решение ситуаций
6	Учет материалов. Выпуск продукции.	10	0	0	4	0	6	решение ситуаций
7	1С:Документооборот	10	0	0	4	0	6	решение ситуаций
Всего		72	0	0	32	0	40	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/154244>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/176533>

### 6.2. Дополнительная литература

Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490192>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/165945>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». — URL:<https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Правоведение**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" состоит в формировании компетенций, предусмотренных ОПОП для данной дисциплины, на основе знаний, умений и навыков студента в области права, его реализации, государственно-правового регулирования

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- получение студентом знаний об основах права и государства, основные направлениях государственно-правового регулирования, об основных правовых понятиях и категориях
- изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
- получение базовых навыков толкования и реализации положений основных нормативно-правовых актов
- формирование представления о необходимости соблюдения законности в процессе профессиональной деятельности, в том числе основных положений антикоррупционного, антитеррористического, антиэкстремистского законодательства;
- формирование навыков принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание»

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение этой дисциплины обеспечивает формирование необходимой базы для дальнейшего освоения ряда профессиональных дисциплин, способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать/иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в современном обществе; их общественной опасности; основы системы противодействия этим явлениям в России, в том числе базовые положения предметного положения предметного российского законодательства, основные виды правонарушений экстремистского, террористического, коррупционного характера, виды и меры юридической ответственности за их совершение; о необходимости противодействия экстремистским, террористическим, коррупционным проявлениям.</p>	<p>Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им правовую оценку; идентифицировать конкретные органы публичной власти и иные субъекты, в компетенцию которых входит противодействие различным формам проявления указанных деструктивных социальных явлений; использовать систему мер противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в области своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений.</p>	<p>Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта.</p>	<p>Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений.</p>

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:2),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема №1. Общие положения о государстве и праве.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
2	Тема №2. Основы конституционного права.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
3	Тема №3. Основы гражданского права.	10	4	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и



								сообщения по теме, кейс-задачи
4	Тема №4. Основы семейного права.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
5	Тема №5. Основы трудового права.	10	4	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
6	Тема №6. Основы административного права.	6	0	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
7	Тема №7. Основы уголовного права.	10	2	0	2	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
8	Тема 8 Правовые основы противодействия коррупции, экстремизму и терроризму	6	0	0	0	0	6	контроль самостоятельной работы
9	Тема №9. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	6	0	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
Всего		72	16	0	16	0	40	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/530507>

Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. ;Н. ;Парыгина, В. ;А. ;Рыбаков, Т. ;А. ;Солодовченко, Н. ;А. ;Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045>

Кафтан, В. В. Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00322-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511349>

Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/517107>

Правоведение (Основы права) : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Высоцкая, Е. ;В. ;Епифанова, О. ;Н. ;Жбырь [и др.] ; под ред. Г. Э. Адыгезаловой ; Кубанский государственный университет. – Москва : Директ-Медиа : Кубанский государственный университет, 2022. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693876>

## 6.2.Дополнительная литература

Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453269>

Туганов, Ю. Н. Правовые основы военной службы : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов, С. И. Журавлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13382-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/518943>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ;
- официальный сервер органов государственной власти РФ gov.ru

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» состоит в

формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования

полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего

повышения стоимости.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса,
- изучить структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления

стоимостью бизнеса,

- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных

бизнес-линий,

- выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина основывается на знании базовых экономических дисциплин, а также дисциплины

«Менеджмент», «Экономическая теория», «Статистика».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» необходимо для

дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Рынок ценных

бумаг», «Стратегическое бизнес планирование», Инвестиционный анализ.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в РФ	произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ	методикой оценки отдельных видов активов и обязательств организации
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	конкретные приемы и методы оценки в рамках классических оценочных подходов: доходного, затратного и сравнительного	использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса	классическими подходами к оценке бизнеса (предприятия).
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса;	сформулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса; подготовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости бизнеса	навыками проведения работ по оценке бизнеса, формирования отчета о проведении работ по оценке

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная	61,8	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0

работа обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
1	ВВЕДЕНИЕ В ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	11	2	0	4	0	5	Тест, доклады
2	ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ	16	4	0	2	0	10	Контрольная работа
3	ДОХОДНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ: ДИСКОНТИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ	16	4	0	2	0	10	Тест
4	МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ: УЧЕТ РИСКА	16	4	0	2	0	10	Тест
5	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ: МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ	18	6	0	2	0	10	Тест
6	ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ: ЧИСТЫЕ АКТИВЫ И ЛИКВИДАЦИОН	18	6	0	2	0	10	Тест



	НАЯ СТОИМОСТЬ							
7	УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ И РЕАЛЬНЫЕ ОПЦИОНЫ	13	4	0	2	0	7	Контроль ная работа
Всего		108	30	0	16	0	62	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-biznesa-469764>

Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-eps-450095>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-474651>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы системного анализа**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Основы научных исследований, Логика и теория аргументации, Высшая математика для менеджеров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, вкр

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	специфику методов анализа и синтеза основные категории системного анализа основные методы системного анализа	применять системный анализ	навыками системного подхода при анализе и решении проблем

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания.	8	2	0	2	0	4	Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	8	2	0	2	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	8	2	0	2	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика системного	6	2	0	0	0	4	Проверочная работа

	анализа							Решение задач
5	Методология системного анализа	28	6	0	6	0	16	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	14	2	0	4	0	8	Проверочная работа Решение задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454041>

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 140 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-438869>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8591-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:[https://urait.ru/bcode/451724?utm\\_campaign=rpd&utm\\_source=web&utm\\_content=97c30e80e012edb0972ac7f8c83e76c8](https://urait.ru/bcode/451724?utm_campaign=rpd&utm_source=web&utm_content=97c30e80e012edb0972ac7f8c83e76c8)

Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00636-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450656>

Крюков, С.В. Системный анализ: теория и практика / С.В. Крюков ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. — Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. — 228 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=241102](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241102)

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-453548>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

#### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>



## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы российской государственности**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы российской государственности» состоит в

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачи дисциплины (модуля):

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на результатах освоения исторических и обществоведческих дисциплин и предметов предыдущего уровня образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На результатах освоения дисциплины основаны прохождение практик и государственной итоговой аттестации.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:1),

### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	48,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	23,8	23,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест
2	Многообразие российских регионов и народов России	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест
3	Цивилизационный подход: возможности и ограничения	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест
4	Российское мировоззрение и ценности российской	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест

	цивилизации							
5	Политическая система современной России.	7	4	0	0	0	3	Опрос Тест
6	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	7	2	0	2	0	3	Опрос Тест
7	Государство, власть и легитимность в конституционном преломлении. Уровни и ветви власти.	6	2	0	2	0	2	Опрос Тест
8	Актуальные вызовы и проблемы развития России	8	4	0	2	0	2	Опрос Тест
9	Сценарии развития российской цивилизации. Образы будущего России	8	4	0	2	0	2	Опрос Тест
Всего		72	32	0	16	0	24	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

htt

Баранов, Н. А. Современная российская политика : учебник для вузов / Н. А. Баранов, Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09646-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512448>

htt

Левашов, В. К. Российское государство и общество в период либеральных реформ : монография / В. К. Левашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 356 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09125-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/515741>

## 6.2. Дополнительная литература

htt

Бредихин, А. Л. Основы российского федерализма : учебное пособие для вузов / А. Л. Бредихин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14526-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/520132>

htt

Ильин, И. В. Политическая глобалистика : учебник и практикум для вузов / И. В. Ильин, О. Г. Леонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8754-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/513157>

htt

Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Часть 1. Запад и Россия : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08493-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512997>

htt

Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Часть 2. Страны Востока : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08495-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/514780>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы проектной деятельности**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» состоит в формировании у бакалавров начальных знаний в процессе изучения теоретических основ проектной деятельности; в формировании навыков научно-исследовательской, аналитической и рефлексивной работы в процессе создания, развития и управления учебными проектами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- формирование у студентов проектного типа мышления, ориентированного на поиск и внедрение инноваций, умения точно формулировать цели, способности выделять главное и второстепенное, умения делать выводы на основании полученных результатов исследований;
- формирование навыков анализа, планирования, рефлексии в процессе проектной деятельности;
- изучение основных принципов разработки концепции и целей проекта;
- освоение студентами основных понятий и инструментов проектной деятельности в образовании;
- формирование практических навыков в проектной деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина является факультативной. Читается студентам третьих курсов.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина является факультативной. Читается студентам третьих курсов.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-	Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта,	Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости



работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	История развития проектного метода в образовании	2	2	0	0	0	0	null
2	Этапы проектной деятельности. Постановка SMART-цели. Стратегии. Ключевые определения проектного управления: проект, программа, портфель. Кейсы. Типология проектов. Жизненный цикл проекта.	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
3	Проектный треугольник (ограничения проекта). Управление содержанием проекта и ресурсами.	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
4	Структура проектной документации. Паспорт проекта.	4	2	0	2	0	0	null

5	Формирование эффективной и результативной команды. Роли в проекте.	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
6	Командная работа над проектами	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
7	Продукты проектной деятельности	4	2	0	2	0	0	null
8	SWOT-анализ. PEST - анализ. Продвижение и позиционирование проектов.	4	2	0	2	0	0	null
9	Работа над проектами	42	0	0	2	0	40	Защита проектов
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

### **6.2. Дополнительная литература**

Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. ;А. ;Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). —

Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433975>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы предпринимательства**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Основы предпринимательства" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1 и общепрофессиональной компетенции ОПК-3, закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических и методологических основ предпринимательства;
- изучение практических моделей предпринимательства

Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины, позволят решать практические задачи, связанные с анализом и управлением предпринимательскими структурами.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Менеджмент, Экономика предприятия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Управление изменениями, Бизнес-планирование, Научно-исследовательская работа

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной предпринимательской среды	Обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения, проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений при ведении предпринимательской деятельности	Методологией формирования организационно-управленческих решений и их реализации в процессе предпринимательской деятельности в условиях сложной и динамичной среды
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск	Основные механизмы стратегического и тактического управления предпринимательской деятельностью с целью ее	Разрабатывать и реализовывать стратегию, осуществлять тактическое управление процессами при ведении	Методами стратегического и тактического управления предпринимательской деятельностью с целью ее



				и		и		
1	Содержание и виды предпринимательской деятельности	11	4	0	1	0	6	Проверка творческих заданий
2	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.	10	3	0	1	0	6	Проверка творческих заданий
3	Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности	11	4	0	1	0	6	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Порядок образования и прекращения деятельности субъектов предпринимательства	10	3	0	1	0	6	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
5	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	11	3	0	2	0	6	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	11	3	0	2	0	6	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
7	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	11	3	0	2	0	6	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
8	Культура предпринимательства	11	3	0	2	0	6	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	11	3	0	2	0	6	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
10	Предпринимательские риски.	11	3	0	2	0	6	опрос; выполнен

Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.								ие творческих заданий в мини-группах
Всего	108	32	0	16	0	60		

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. ;Б. ;Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>

Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А. ;И. ;Нестеренко, Т. ;М. ;Кривошеева, М. ;В. ;Гаврилюк [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 294 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>

### **6.2. Дополнительная литература**

Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. ;В. ;Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2015. – 164 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>

Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций : учебное пособие / Л. ;В. ;Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997>

Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю. ;Б. ;Рубин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2016. – 977 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

Предпринимательство : учебник / А. ;Н. ;Романов, В. ;Я. ;Горфинкель, Г. ;Б. ;Поляк [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. ;Ю. ;Алексейчева, М. ;Д. ;Магомедов, И. ;Б. ;Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы научных исследований**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Основы научных исследований" состоит в формировании

системных знаний об основных теоретических подходах к научной организации труда;

приобретении навыков написания и оформления самостоятельного научного исследования.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

– сформировать общее представление об основных теоретических подходах к научной

организации труда;

- изучить методы организации научного исследования; требования к организации самостоятельной работы студентов;

- применять на практике навыки написания и оформления самостоятельного научного

исследования.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность начинается с первого года обучения. Дисциплина "Основы научных исследований" реализуется с 1 семестра и направлена на развитие у обучающихся творческого мышления, умения постоянно пополнять и интегрировать новые научные знания, овладевать методологической культурой и методикой ведения научного исследования. преподавание ведется параллельно с такими дисциплинами, как "Введение в профессию", "Теория социальной работы"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Основы научных исследований" лежат в основе изучения следующих дисциплин: «Технология социальной работы», «Методы исследований в социальной работе», «Методология и методика анализа социальных процессов», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе»





Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие “наука”. Особенности научного познания	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
2	Роль науки в жизни человеческого общества	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
3	Методологические основы научного познания	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
4	Эмпирический и теоретический уровни научного познания	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
5	Классификация научных методов	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
6	Научная организация учебного труда студентов	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
7	Составление плана учебной деятельности студента, включая самостоятельную работу	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
8	Понятие “научное	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад

	исследование?”. Этапы научного поиска							
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1.Основная литература**

Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metody-nauchnyh-issledovaniy-v-sfere-servisa-476952>

Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-468947>

### **6.2.Дополнительная литература**

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-472413>

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-472343>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы налогообложения**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Основы налогообложения" состоит в развитии знаний, умений и навыков для освоения универсальных, общепрофессиональных компетенций, закрепленных в ОПОП за ней и подготовке на этой основе к осуществлению предпринимательской деятельности в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органах государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

1. Изучить сущность и функции налогов.
2. Изучить права и обязанности участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
3. Изучить порядок изменения сроков уплаты налогов.
5. Изучить способы обеспечения обязанности по уплате налогов и сборов.
6. Изучить формы налогового контроля.
7. Изучить порядок исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов; страховых взносов во внебюджетные фонды; налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов.
8. Изучить методику заполнения декларации 3-НДФЛ

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Экономическая культура, Теория статистики, Экономическая статистика, Управленческий учет, Финансовый анализ, ИКТ и информационная безопасность, Информационные технологии в менеджменте и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Финансовый менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	знать способы решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний в области законодательства о налогах и сборах	применять способы решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний в области законодательства о налогах и сборах	навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний законодательства о налогах и сборах
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	способы экономических решений при налогообложении	применять способы экономических решений в налогообложении	навыками принятия экономических решений в налогообложении

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы налогообложения	20	2	0	6	0	12	контрольные вопросы, тест,
2	Федеральные налоги	26	6	0	8	0	12	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
3	Региональные налоги	20	2	0	6	0	12	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
4	Местные налоги	20	2	0	6	0	12	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
5	Специальные налоговые режимы	22	4	0	6	0	12	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)



## 6.1. Основная литература

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15692-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512747>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15694-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512748>

## 6.2. Дополнительная литература

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15298-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/510576>

Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14796-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511461>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы межкультурной коммуникации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся целостное и систематическое представление о межкультурной коммуникации в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать представление об истории становления и развития межкультурной коммуникации;
- познакомить обучающихся с теорией и этикой межкультурного общения;
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурной коммуникации ситуаций;
- инициировать у обучающихся потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Базу составляют результаты освоения таких дисциплин, как ...

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплине находятся в прямой связи с дисциплиной ...

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Использование основ кросс-культурной психологии для	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса

	эффективных межкультурных коммуникаций.							
3	Тема 3. Использование основ кросс-культурного менеджмента в межкультурных коммуникациях.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса
4	Тема 4. Риторика межкультурного общения.	12	3	0	3	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 5. Этика межкультурного общения.	9	2	0	2	0	5	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
6	Тема 6. Особенности различных видов обучения в кросс-культурном контексте.	12	3	0	3	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет.	9	2	0	2	0	5	Выступления студентов с сообщениями
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454632>

Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации / Багана Ж. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-9765-2813-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>

## 6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы интернет-маркетинга**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы интернет-маркетинга» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-5) и профессиональных компетенций ПК-2 закрепленных за ней, а также совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- проанализировать изменения, потребовавшие внедрения интернет-маркетинга на предприятиях;
- определить понятие и место digital-маркетинга в структуре компании;
- изучить основные этапы разработки digital-стратегии;
- изучить инструменты реализации digital-стратегии;
- сформировать навыки разработки digital-стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленные на ее реализацию

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по дисциплинам: Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, Теория статистики, Социально-экономическая статистика, Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Поведение потребителей, Маркетинговые интернет-коммуникации Учебная (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе дисциплин: Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен	Знает современные	Умеет определять	Владеет навыками

осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	техники и методики сбора данных, компьютерные технологии анализа информации и обоснования идей и подходов к решению профессиональных задач	источники информации, проводить сбор и систематизацию данных в соответствии с целями и задачами решаемой профессиональной проблемы.	использования интеллектуальных информационно – аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Знает методы, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач	Умеет выбирать и применять современные инструменты менеджмента и информационно – коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения аналитических и исследовательских задач
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий.	Умеет решать задачи профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий.	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает инструменты комплекса маркетинга; основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Технологическое, экономические, культурные и потребительские тренды ближайшего будущего	8	2	0	2	0	4	обсуждение
2	Задачи стратегии digital-маркетинга	7	1	0	2	0	4	вопросы
3	Целевая аудитория: портрет клиента, составление	10	2	0	4	0	4	задания

	карты пути покупателя и поиск инсайтов							
4	Изучение конкурентов. Разработка ценностного предложения. Позиционирование	10	2	0	4	0	4	задания
5	Воронка продаж. Интегрированные стратегии	10	2	0	4	0	4	задания
6	Система аналитики и KPI	10	2	0	4	0	4	вопросы
7	Принципы создания web-сайтов	29	1	0	4	0	24	учебный проект
8	Продвижение web-сайтов	12	2	0	4	0	6	вопросы
9	Система сбора статистики и web-аналитика	12	2	0	4	0	6	задания
Всего		108	16	0	32	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. ;В. ;Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. ;В. ;Катаев, Т. ;М. ;Катаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 154 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

## 6.2. Дополнительная литература

Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях / В. ;А. ;Смолина. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. — 353 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678>

Сенаторов, А. Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : [12+] / А. ;Сенаторов ; ред. А. Сайдашева ; науч. ред. Р. Губер. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 160 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>

Черкашин, П. А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): готовы ли Вы к войне за клиента? : практическое пособие : [16+] / П. ;А. ;Черкашин. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бинوم. Лаборатория знаний, 2007. — 376 с. — (Архитектор информационных систем). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232997>

Мышляев, В. С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В. ;С. ;Мышляев. — Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. — 264 с. : ил.,табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth : [12+] / Д. ;Моуат ; ред. Н. Ворыханова ; пер. с англ. М. Мацковской. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 402 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>

Ефимов, А. Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению : практическое пособие / А. ;Б. ;Ефимов. — Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. — 357 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>

Калужский, М. Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование / М. ;Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 261 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. ;Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.e-executive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Организационное поведение**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Организационное поведение» - формирование совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности с учётом индивидуальных образовательных потребностей студентов. Цель учебного курса – изучение студентами основ организационного поведения и сформировать у них первичные навыки в области применения на практике методов и технологий диагностики и коррекции организационного поведения сотрудников в соответствии с корпоративными ценностями и компетенциями организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение теоретических основ и получение практических навыков в управлении поведением людей, групп, организаций в процессе труда.

- определение роли и места менеджера в организации, требований к современному руководителю

По итогам обучения студенты смогут решать следующие профессиональные задачи:

- понимать природу человеческой психики, эмоций, потребностей и мотивов в поведении человека на его рабочем месте и в организации в целом.

- мотивировать и стимулировать персонал организации на достижение стратегических и оперативных целей;

- организовать работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- построить внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- обеспечивать эффективные коммуникационные процессы в организации

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на ранее изученных курсах психология, менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения лежат в основе следующих дисциплин психология управления



наличии):													
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	115,75	0	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в организационное поведение.	8	2	0	2	0	4	Самостоятельная работа
2	Личность в организации. Индивидуальное поведение	14	4	0	2	0	8	Доклады, кейсы, обсуждение в малых группах
3	Управление мотивацией	16	4	0	4	0	8	Диагностика собственной мотивации, опрос, кейсы, обсуждение фильма
4	Управление группами. Командообразование	16	4	0	4	0	8	Ролевая игра, доклады, анализ собственного поведения в команде
5	Управление конфликтами	14	2	0	4	0	8	Ролевые игры, доклады, презентации, кейсы
6	Стресс	10	2	0	2	0	6	Тренинг, приемы снятия стресса
7	Коммуникации в организации.	12	4	0	2	0	6	Тренинг, презентации, работа в группах
8	Лидерство и руководство	10	2	0	2	0	6	Доклады, контрольная работа

9	Организационная культура	11	2	0	3	0	6	Презентации, игра
10	Организационная структура	13	2	0	3	0	8	Доклады, обсуждение, тестирование
11	Организационные изменения	10	2	0	2	0	6	Кейсы, презентации
12	Удовлетворенность персонала	10	2	0	2	0	6	Составление анкеты
Всего		144	32	0	32	0	80	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/organizacionnoe-povedenie-433606>

### **6.2. Дополнительная литература**

Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/delovaya-etika-433061>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Операционный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Операционный менеджмент» состоит в  
Целью учебной дисциплины «Операционный менеджмент» заключается в  
приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в области  
и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные  
управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины являются:

- 1 Обучить студентов основным тенденциям развития операционного менеджмента в современных условиях;
- 2 Обучить студентов комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
- 3 Развить у студентов самостоятельность формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации;
- 4 Способствовать приобретению практических навыков в области планирования и организации операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль Учет и анализ, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг, Управление качеством, Анализ и моделирование бизнес процессов и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Коммерческая деятельность, Менеджмент маркетинг, Логистические методы управления фирмой, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть



компетенции			
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	знать методы и инструменты планирования операционной деятельности промышленных организаций	уметь разрабатывать планы структурных подразделений, производственную программу, выполнять типовые расчеты, ставить задачи и добиваться их решения в части тактического планирования и управления структурными подразделениями промышленных организаций	организует работу по тактическому планированию и управлению деятельностью подразделений промышленных организаций; разрабатывает мероприятия по совершенствованию производственного процесса; участвует в разработке стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности к изменяющимся условиям рынка

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной	56	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0

работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Основы операционного менеджмента	24	4	0	8	0	12	практическая работа
2	Тема 2. Стратегии в операционном менеджменте	42	6	0	12	0	24	тесты
3	Тема 3. Управление процессами и операциями	42	6	0	12	0	24	практическая работа, эссе
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Производственный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Назаренко, Д. ;В. ;Запорожец, Д. ;С. ;Кенина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943>

Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. ;Н. ;Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>

#### 6.2.Дополнительная литература

Ермаков, Н. П. Производственный менеджмент : учебное пособие / Н. ;П. ;Ермаков, Е. ;П. ;Кияткина. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142922>

Производственный менеджмент : учебное пособие / С. ;Ю. ;Ягудин, М. ;М. ;Романова, С. ;А. ;Орехов, В. ;И. ;Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90462>

Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. ;А. ;Томпсон, А. ;Д. ;Стрикленд ; ред. М. И. Соколова, Л. Г. Зайцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

#### 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Статистика"**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Статистика"" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Статистика" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения;

- изучить методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики;

- сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач

- научить основным способам сбора, обработки, анализа и наглядного представления количественной и качественной информации;

- освоить методы количественного и качественного анализа информации;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, ИКТ и информационная безопасность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:



Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	163,55	0	47,8	115,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	к	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	с	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		124	0	44	80	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>288</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Теория статистики</b>								
1	Предмет, метод и задачи статистики	6	2	0	2	0	2	Опрос
2	Статистическое наблюдение	8	2	0	2	0	4	Опрос, тест
3	Сводка и группировка статистических материалов	12	4	0	4	0	4	Опрос, тест
4	Абсолютные и относительные величины	8	2	0	2	0	4	Опрос, тест
5	Графическое изображение статистических данных	8	2	0	2	0	4	Опрос, тест
6	Средние величины	12	4	0	4	0	4	Опрос, тест, контрольная работа
7	Показатели вариации	12	4	0	4	0	4	Опрос, тест, самостоятельная работа 1
8	Статистическое изучение	10	4	0	2	0	4	Опрос, тест, самостоятель



	динамики социально-экономических явлений							ная работа 2
9	Индексы	12	2	0	4	0	6	Опрос, тест, контрольная работа
10	Выборочное наблюдение	10	2	0	2	0	6	Опрос, тест
11	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	10	2	0	2	0	6	Опрос, тест
Всего		108	30	0	30	0	48	
Социально-экономическая статистика								
12	Общие вопросы социально-экономической статистики	8	2	0	4	0	2	Опрос
13	Статистика населения и трудовых ресурсов	10	2	0	4	0	4	Опрос, тест
14	Статистика национального богатства	16	6	0	4	0	6	Опрос, тест, контрольная работа
15	Статистика производства продукции	10	2	0	2	0	6	Опрос, тест
16	Статистика обращения общественного продукта	12	2	0	4	0	6	Опрос, тест
17	Статистика труда	16	4	0	2	0	10	Опрос, тест
18	Статистика издержек производства и обращения	18	4	0	2	0	12	Опрос, тест, контрольная работа
19	Статистика финансовых результатов	18	4	0	2	0	12	Опрос, тест, контрольная работа
20	Статистика цен и тарифов	12	2	0	2	0	8	Опрос
21	Статистика уровня жизни населения	12	2	0	2	0	8	Опрос, тест
22	Статистика социально-экономической эффективности общественного	12	2	0	4	0	6	Опрос

	производств а							
Всего	144	32	0	32	0	80		
Всего по модулю	252	62	0	62	0	128		

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / И. ;А. ;Мухина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 116 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>

Стрельникова, Н. М. Экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / Н. ;М. ;Стрельникова, З. ;И. ;Филонова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483711>

### **6.2. Дополнительная литература**

Болдырева, Н. П. Статистика в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / Н. ;П. ;Болдырева, Н. ;В. ;Болдырева ; науч. ред. В. В. Свечникова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – Часть 2. – 135 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363426>

Непомнящая, Н. В. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика : учебное пособие / Н. ;В. ;Непомнящая, Е. ;Г. ;Григорьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 376 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435702>

Теория статистики : учебно-методический комплекс / В. ;Г. ;Минашкин, Н. ;А. ;Садовникова, Р. ;А. ;Шмойлова [и др.] ; ред. В. Г. Минашкин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90763>

Шорохова, И. С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И. ;С. ;Шорохова, Н. ;В. ;Кисляк, О. ;С. ;Мариев ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354>

Подопригора, И. В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И. ;В. ;Подопригора ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 118 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Коммуникации"**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины "Культура русской речи" состоит в формировании и развитии коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере массовых коммуникаций

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины "Культура русской речи" состоят в следующем:

повышение общей культуры речи;

- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном публичном общении;
- формирование навыков и умений в области публицистической, деловой и научной речи.

Задачи дисциплины "Иностранный язык":

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

При усвоении дисциплины "Культура русской речи" необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Культура русской речи" лежат в основе освоения дисциплин по теории коммуникации и других профессионально ориентированных дисциплин программы подготовки журналистов.



том числе:													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	112	72	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	144	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Иностранный язык(Английский)</b>								
1	Self-presentation. All about me.	30	0	0	10	0	20	Презентация, резюме, грамматический тест. Ответы на вопросы
2	Pitirim Sorokin Syktyvkar State University. Flagship University.	32	0	0	12	0	20	Презентация. Ответы на вопросы
3	Institutes and studies. My specialty	20	0	0	10	0	10	Составление рассказа о своем институте и специальности
4	Academic mobility	20	0	0	10	0	10	Вопросы для опроса, ролевая игра
5	Research work	20	0	0	10	0	10	Перевод, выполнение тренировочных упражнений
6	Public speaking	22	0	0	12	0	10	Доклад с презентацией, деловая игра
Всего		144	0	0	64	0	80	
<b>Иностранный язык(Немецкий)</b>								
7	Über sich selbst	22	0	0	10	0	12	презентация, резюме, грамматичес



								кий тест
8	Die Universität Syktyvkar	22	0	0	10	0	12	презентация, грамматический тест
9	Mein Fach	22	0	0	10	0	12	презентация, интервью на работу, грамматический тест
10	Mein Fach	22	0	0	10	0	12	Презентация, интервью, грамматический тест
11	Das Studium im Ausland	22	0	0	10	0	12	письмо-заявка, грамматический тест
12	Wissenschaftliche Arbeit	34	0	0	14	0	20	статья, грамматический тест доклад с презентацией, грамматический тест
13	Öffentliche Rede	0	0	0	0	0	0	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		144	0	0	64	0	80	
<b>Иностранный язык(Французский)</b>								
14	Ma présentation	14	0	0	4	0	10	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
15	Université	20	0	0	10	0	10	Présentation презентация, грамматический тест
16	Ma spécialité	20	0	0	10	0	10	Présentation презентация, интервью на работу,
17	Les études à l'étranger	20	0	0	10	0	10	Dissertation
18	Le travail scientifique	20	0	0	10	0	10	Article Résumé
19	L'art oratoire	20	0	0	10	0	10	Rapport
20	Temps du mode indicatif Forme passive	30	0	0	10	0	20	Test
21	Conditionnel Ordre des mots	0	0	0	0	0	0	Test
Всего		144	0	0	64	0	80	
<b>Русский язык и культура речи</b>								
22	Литературный язык – основа культуры речи. Природа и сущность	3	1	0	0	0	2	Вопросы для опроса

	языка. Формы существования литературного языка							
23	Язык как средство общения	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, деловая игра
24	Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Условия эффективной коммуникации	7	2	0	1	0	4	Вопросы для опроса
25	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	5	2	0	1	0	2	Вопросы для опроса, деловая игра
26	Нормы современного русского литературного языка	16	0	0	6	0	10	Проверка конспектов, выполнение упражнений
27	Функциональные стили, области их применения.	7	3	0	0	0	4	Вопросы для опроса, выполнение упражнений
28	Научный стиль речи. Жанры научного стиля, его языковые особенности.	9	3	0	2	0	4	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
29	Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи.	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
30	Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемической речи.	8	0	0	2	0	6	Вопросы для опроса, ролевая игра
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603>

Бурова, З. И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей ВУЗов / З. И. Бурова. — 8-е изд. — Москва : АЙРИС-пресс, 2011. — 563 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002>

Богатырёва, М. А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие : [16+] / М. А. Богатырёва. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 637 с. — (Библиотека студента). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-grammatika-434606>

Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434291>

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. ;В. ;Беликова, О. ;А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 248 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень) : учебник : [16+] / А. ;С. ;Бутусова, М. ;В. ;Лесняк, В. ;Д. ;Фатымина, О. ;П. ;Колесникова ; отв. ред. А. С. Бутусова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. — Часть 1. — 181 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=499889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499889)

## 6.2.Дополнительная литература

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510524.html?SSr=4501343b7213128f294d55btbnunchuk>

Ваганова, Т. П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т. ;П. ;Ваганова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

Вельчинская, В. А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. ;А. ;Вельчинская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

Даниленко, О. В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О. ;В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Рябцева, О. М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=561245](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245)

Лядский, В. Г. Французский язык в современных письменных средствах массовой информации : учебное пособие : [16+] / В. ;Г. ;Лядский, И. ;И. ;Дегтярева ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598450>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Моделирование бизнес-процессов**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Моделирование бизнес-процессов" состоит в формировании навыков моделирования бизнес-процессов с целью их последующего анализа и оптимизации

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов навыки моделирования бизнес-процессов в нотациях SADT, DFD, SwimLane, BPMN, IDEF3, UseCase, а также с помощью арсенала объектного моделирования UML (основы);
- научить читать диаграммы-модели и анализировать бизнес-процессы;
- научить работать в программных приложениях, ориентированных на моделирование и анализ бизнес-процессов (AllFusion Business Process Modeler (BPWin), MS Visio и др.)

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина основана на общих навыках алгоритмизации и системного анализа и курса "Менеджмент"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление операциями, производственная практика

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Знает основные нотации моделирования бизнес-процессов (функциональное, алгоритмическое, информационное и объектное моделирование), основные принципы тактического управления бизнес-процессами в организации	Умеет работать со специализированным программным обеспечением, предназначенным для моделирования бизнес-процессов	Методикой требуемой формализации бизнес-процессов с целью их последующей оптимизации и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)



#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Функциональное моделирование бизнес-процессов: нотация SADT (IDEF0)	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.

2	Документарное моделирование БП: нотация DFD	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Понятие о информационных моделях, реляционные базы данных: нотация ERD	10	2	0	2	0	6	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Сценарное и алгоритмическое моделирование БП	16	4	0	4	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
5	Комплексное моделирование БП	16	4	0	4	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
6	Оценка качества моделирования БП	10	2	0	2	0	6	Проверочная работа.
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### 6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/107191>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/104923>

#### 6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/110424>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/11794>

Дубейковский, В. И. Эффективное моделирование с СА ERwin® Process Modeler: BPwin; AllFusion Process Modeler : практическое пособие / В. ;И. ;Дубейковский ; ред. О. А. Голубев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Диалог-МИФИ, 2009. – 384 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136071>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Менеджмент и маркетинг услуг**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг услуг» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней, а также навыков эффективного использования технологий в управлении сервисно-ориентированными организациями; преодоления неосвязаемости услуги, непостоянства ее качества, неотделимости от исполнителя и т.п.; адаптации методов традиционного маркетинга к специфике сектора услуг в экономике.

Задачи дисциплины (модуля):

- проанализировать изменения, потребовавшие внедрения менеджмента и маркетинга на предприятиях сферы услуг;
- выявить различия менеджмента и маркетинга услуг и менеджмента и маркетинга товаров;
- изучить особенностей традиционного, а также дополнительных 3-х элементов маркетингового комплекса для сферы услуг;
- определить понятие "качество услуги" и познакомить с методами его оценки в сфере услуг;
- показать ключевую роль служащих и клиентов в процессе оказания услуги и особенности управления персоналом на предприятиях сферы услуг; познакомить с сущностью и технологиями внутреннего маркетинга;
- изучить специфические подходы к проектированию услуг;
- сформировать компетенции, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональной маркетинговой, производственной стратегиями и стратегией управления персоналом компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений для эффективного управления маркетинговой деятельности в сфере услуг;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Маркетинговые коммуникации, Управление изменениями, Поведение потребителей, Маркетинговые исследования, Основы Интернет-маркетинга, Основы предпринимательства и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Логистические методы управления фирмой, Управление продажами, Производственная (технологическая (проектно-технологическая ) практика, Производственная практика (научно-исследовательская работа)

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	маркетинговые инструменты риск менеджмента; факторы и элементы маркетинговых рисков; инструменты и способы управления маркетинговыми рисками	проводить маркетинговые исследования внутренней и внешней среды предприятий сферы услуг; находить наименее рискованные ниши рынка; оценивать качество услуг и разрабатывать мероприятия по повышению качества услуг и формированию продолжительных взаимоотношений с потребителями	навыками разработки мероприятий по воздействию на маркетинговые риски

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0

Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сфера услуг. Тенденции ее развития.	14	4	0	0	0	10	
2	Понятие "сфера услуг", "Услуга" Классификация услуг	16	4	0	0	0	12	
3	Маркетинг организаций сферы услуг	34	12	0	8	0	14	
4	Качество услуг	24	6	0	4	0	14	
5	Управление персоналом организаций сферы услуг	20	4	0	4	0	12	
Всего		108	30	0	16	0	62	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 251 с. : ил., табл. – (Учебные издания для



бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684412>

Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559>

## 6.2. Дополнительная литература

Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/496997>

Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Д. Иган ; пер. Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 375 с. : табл., граф., схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальных УК-2, УК -3, УК-6 и профессиональной ОПК-1 компетенций, закрепленных за ней, и изучении основных принципов и методов организации и управления предприятием, систематизации и закреплении основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования, процессов принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, поскольку формирование рыночных экономических отношений требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения принципиально новых задач.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- изучение основных элементов системы менеджмента

- изучение подходов к понятию менеджмент
- определение роли и места менеджера в организации, требований к современному руководителю
- получение комплексного представления о методологии современного менеджмента
- контроль и управление процессом приобретения студентами знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения профессиональных компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения лежат в основе всех последующих управленческих дисциплин.

"Управление человеческими ресурсами", "Стратегический менеджмент" "Корпоративная социальная ответственность", "Государственное регулирование экономики", "Управление территорией", "Риск менеджмент / Антикризисное управление", преддипломная практика

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории;	- основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	-обосновывать управленческие решения в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;	- методикой стратегического видения: создание инновационной среды внутри организации, инициировать изменения, направленные на развитие существующих направлений деятельности и поиск новых путей развития своей организации и т.д.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- сущность основных проблем деятельности менеджера, - принципы исследования системы управления и проектирования изменений; - основные результаты новейших исследований по проблемам управления	- выполнять взятые на себя обещания; - ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - активно действовать в ситуациях вызова и при решении критичных задач;	- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других; - методологией и методами решения системных проблем; - культурой мышления, умением быстро решать проблемы, логически верно, аргументировано и ясно излагать устную речь, сочетать креативность, гибкость, коммуникабельность,



занятия													
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,45	0	0	0,2	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	135,55	0	0	59,8	75,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	56	40	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Развитие теории и практики менеджмента	10	2	0	2	0	6	Контрольный опрос текущего материала, решение ситуационных задач, подготовка презентаций с докладами
2	Сущность и характерные черты менеджмента в новой экономике	12	4	0	2	0	6	Контрольный опрос текущего материала, подготовка презентаций с докладами
3	Внутренняя и внешняя среда организации	12	2	0	2	0	8	Контрольный опрос текущего материала, решение ситуационных

								ых задач, подготовка презентаций с докладами
4	Системный и ситуационный подход в управлении организацией	10	2	0	2	0	6	Контрольный опрос текущего материала, решение ситуационных задач, подготовка презентаций с докладами
5	Модели и методы принятия решений. Процесс принятия решений.	12	2	0	2	0	8	Контрольный опрос текущего материала, решение ситуационных задач, подготовка презентаций с докладами
6	Планирование и прогнозирование – важнейшие функции менеджмента	14	2	0	4	0	8	Решение заданий, деловая игра, подготовка презентаций с докладами
7	Сущность и содержание функции "Организация". Теория организаций	14	2	0	4	0	8	Решение кейсов, подготовка презентаций с докладами
8	Управленческий контроль	12	2	0	4	0	6	Решение задач, управленческих кейсов
9	Координация как функция менеджмента	12	2	0	4	0	6	Деловая игра, разбор конкретных ситуаций, проведение групповой дискуссии по методу «мозгового штурма» для принятия группового решения.
10	Роль функции "Мотивация" в управлении организацией	12	2	0	4	0	6	Анализ кейсов, подготовка презентаций с докладами
11	Управление изменениями в	12	2	0	2	0	8	Анализ кейсов, подготовка



	организации							презентаций с докладами,
12	Функция руководства	12	2	0	4	0	6	Решение кейсов, подготовка презентаций с докладами
13	Лидерство. Теории лидерства	12	2	0	4	0	6	Контрольный опрос текущего материала, решение ситуационных задач, подготовка презентаций с докладами
14	Эффективность менеджмента	12	2	0	4	0	6	Контрольный опрос текущего материала, решение ситуационных задач, подготовка презентаций с докладами
15	Культура организации	12	2	0	4	0	6	Контрольный опрос текущего материала, решение ситуационных задач, подготовка презентаций с докладами
Всего		180	32	0	48	0	100	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/394239>

Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3761-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/406753>

Менеджмент. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/413537>

## 6.2.Дополнительная литература

Друкер, П. Ф. Классические работы по менеджменту : [16+] / П. ;Ф. ;Друкер ; ред. Р. Пискотина ; пер. И. Григорян, О. Медведь, С. Писарева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. — 218 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=303712>

Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/412848>

Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/421171>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

База периодических изданий ИВИС, Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Международный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Международный менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-4, закрепленных за ней в ОПОП.

Также цель учебной дисциплины "Международный менеджмент" состоит в получении студентами комплексных знаний в области основ теории и практики международного менеджмента, вооружение их надежными методами принятия эффективных управленческих решений в условиях глобализации и интеграции в мировую экономическую систему.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: - знания теории менеджмента

- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;

- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства;

- научиться применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Финансовый менеджмент, Управление инвестициями/инвестиционный анализ, Экономическая теория, Основы менеджмента

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Преддипломная практика, Сравнительный менеджмент, Корпоративное управление

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен	теоретические основы	разрабатывать и	навыками разработки и



### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					Самостоятельная работа
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Международный бизнес и международный менеджмент	9	1	0	3	0	5	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
2	Мировая экономика как сфера международного менеджмента	9	1	0	3	0	5	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
3	Внешняя среда международного менеджмента	10	2	0	3	0	5	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
4	Интегрированные корпоративные структуры в международном менеджменте	10	2	0	3	0	5	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
5	Выход предприятия на мировой рынок	9	1	0	3	0	5	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
6	Конкурентоспособность в международном менеджменте	9	1	0	3	0	5	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
7	Малый и средний бизнес в современной мировой экономике	9	1	0	2	0	6	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа



8	Аутсорсинг и логистика в международном менеджменте	9	1	0	2	0	6	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
9	Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера деятельности международного менеджмента	9	1	0	2	0	6	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
10	Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте	9	1	0	2	0	6	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
11	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	8	1	0	1	0	6	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
12	Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте	8	1	0	1	0	6	Опрос, проверка практических заданий (кейсы), аналитическая работа
Всего		108	14	0	28	0	66	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Тупицын, П. К. Зарубежная практика управления предприятием и возможности использования ее результатов в России / П. К. Тупицын. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140228>

Васильев, Е. П. Международное управление человеческими ресурсами / Е. П. ;П. ;Васильев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140562>

Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности: мировой инновационный опыт и российская специфика / И. А. ;Митрофанова, И. В. ;Корсакова, О. Е. ;Акимова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 152 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462168>

Пранович, И. Б. Менеджмент в глобальном масштабе: управленческая проблема, мир без границ, экономическая среда / И. Б. ;Пранович. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140581>

Ханис, Н. П. Зарубежный опыт создания и управления предприятиями / Н. П. ;Ханис. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140229>

Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450003>

## 6.2.Дополнительная литература

Адизес, И. К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные : практическое пособие : [16+] / И. К. ;Адизес. – 5-е изд. – Москва : Альпина Пабlishер, 2016. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81647>

Меннинг, Н. Реформа государственного управления: международный опыт / Н. ;Меннинг, Н. ;Парисон. – Москва : Весь Мир, 2003. – 493 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128369>

Галкин, А. В. Особенности менеджмента в цивилизациях Востока / А. В. ;Галкин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140099>

Семилетников, Н. А. Протокол международного и делового сотрудничества / Н. А. ;А. ;Семилетников. – Минск : Дикта, 2011. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139784>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинговые коммуникации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины «Маркетинговые коммуникации» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной ОПК-4 и профессиональной ПК-12 компетенций, закрепленных за ней, а также в изучении базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта, связям с общественностью, рекламной деятельности и личным продажам, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями компании.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: определение сущности, роли, места маркетинговых коммуникаций в рыночной экономике;

– анализ функционирования инструментов маркетинговых коммуникаций: рекламы, PR, стимулирования продаж, личных продаж, ярмарочно-выставочной деятельности и пр.;

– изучение влияния маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирования сбыта товаров;

– определение методов экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности маркетинговых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для освоения дисциплины студентам необходимо: Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Деловые коммуникации и деловая риторика, Экономическая безопасность, Моделирование бизнес-процессов, Операционный менеджмент, Корпоративный менеджмент, Корпоративные конфликты, Социальный менеджмент, Маркетинговые исследования, Учебная практика (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе: Инвестиции и инвестиционный анализ, Управление территорией, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Комплексный экономический анализ, Маркетинговые интернет-

коммуникации, Менеджмент и маркетинг услуг, Функции и процессы в проектном менеджменте, Маркетинг- менеджмент, Управление рисками, Управление изменениями, Логистические методы управления фирмой, Стандартизация и сертификация, Управление качеством, Управление продажами, Коммерческая деятельность, Эффективный менеджмент, Инновационный менеджмент, Корпоративное право и аудит, Международный менеджмент, Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	роль маркетинговых коммуникаций в развитии общества и экономики; цели и задачи маркетинговых коммуникаций в решении бизнес – задач организации; структуру маркетинговых коммуникаций; законодательные акты, регулирующие деятельность в области маркетинговых коммуникаций.	правильно спроектировать процесс коммуникации; использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании;	методами построения коммуникационных моделей.
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	формы и технологии создания и распространения коммуникаций в маркетинговых средствах продвижения. особенности психологического воздействия маркетинговых коммуникаций на потребителя; особенности развития рынка коммуникационных средств;	разрабатывать и применять приемы стимулирования продаж, рекламы, PR и других элементов маркетинговых коммуникаций; оценивать эффективность коммуникационных кампаний; рассчитывать бюджет программ маркетинговых коммуникаций.	знаниями, позволяющими как дифференцировать коммуникации, так и выбирать концепцию их интегрирования для получения синергетического эффекта.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	особенности применения инструментов маркетинговых коммуникаций и процессов восприятия информации; приемы рекламы и стимулирования сбыта; инструменты и методы PR-деятельности;	ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных;	лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности коммуникации, процессов и механизмов;



				подготовки		подготовки		
1	Маркетинг и коммуникации	12	4	0	0	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания
2	Реклама	20	6	0	4	0	10	Вопросы для опроса, Практические задания Деловая игра Кейсы
3	Паблик рилейшенз	16	2	0	4	0	10	Вопросы для опроса, Практические задания Деловая игра Кейсы
4	Прямой маркетинг	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
5	Личные продажи	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
6	Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в местах продаж.	14	4	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
7	Выставки и ярмарки	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса, Практические задания
8	Иные формы маркетинговых коммуникаций	14	6	0	0	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
Всего		108	28	0	14	0	66	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**



Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/406177>

## 6.2. Дополнительная литература

Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / И. ;М. ;Синяева, В. ;М. ;Маслова, О. ;Н. ;Романенкова, В. ;В. ;Синаев ; под ред. И. М. Синяевой. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 505 с. : табл., схем. — (Magister). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685454>

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 323 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинговые исследования**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые исследования" состоит в изучении и применении на практике основных понятий и техники проведения маркетинговых исследований, включая современные методы количественного и качественного анализа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Курс способствует приобретению навыков в решении следующих маркетинговых задач:

? определения маркетинговых проблем предприятия, оценке результатов маркетинговой деятельности и выявлении основных направлений ее совершенствования;

? планирования маркетинговых мероприятий в увязке со стратегией предприятия, а также на оперативном уровне,

? поиска необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках маркетинговой информации, в том числе в маркетинговых ресурсах Интернета;

? определения основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;

? прогнозирования экономических показателей, в первую очередь спроса и предложения;

? активного использования инструментов маркетинга в организации спроса на производимую продукцию, эффективных продаж, продвижения товаров на рынок, формирования сетей распределения продукции, проведения рекламной кампании;

? развития маркетинговых программ, которые обеспечат достижение стратегических целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Маркетинговые исследования», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Статистический анализ данных (SPSS)».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения лежат в основе изучения дисциплины "Маркетинг услуг", "Поведение потребителей", "Менеджмент-маркетинг", а также при прохождении практик Учебной (ознакомительной), Производственной (технологической), Производственной (научно-исследовательской) практик, ВКР

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает инструменты комплекса маркетинга; основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	64,25	0	0	0	0	64,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная	115,75	0	0	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятия	19	3	0	4	0	12	Вопросы для опроса, дискуссии
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	20	6	0	4	0	10	Вопросы для опроса, дискуссии, исследовательский проект
3	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	20	4	0	6	0	10	Тесты, задачи, кейсы
4	Методы сбора и группировки данных. 4.1. Общая характеристика методов сбора данных 4.2. Качественные методы и их характеристика 4.3. Разработка форм для сбора данных	24	6	0	6	0	12	Вопросы для опроса, дискуссии, кейсы
5	Анализ и прогнозирование данных в	22	6	0	4	0	12	Вопросы для опроса, тесты, задачи, кейсы

	<p>маркетинговых исследований</p> <p>5.1. Дескриптивный анализ</p> <p>5.2. Оценка тесноты связи между признаками.</p> <p>5.3. Одномерные и многомерные методы анализа</p> <p>5.4. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях</p>							
6	<p>Маркетинговые исследования элементов комплекса маркетинга, в т.ч.</p> <p>6.1. Продукт и производственная программа как инструменты маркетинга</p> <p>6.2. Маркетинговые исследования цен</p> <p>6.3. Маркетинговые исследования каналов распределения и товародвижения</p> <p>6.4. Основные направления исследований системы маркетинговых коммуникаций</p>	22	6	0	4	0	12	Работа над кейсом: Индивидуальный (групповой) проект
7	Подготовка и презентация отчета о маркетинговых исследованиях	17	1	0	4	0	12	Обсуждение результатов работы над проектом

	x						
Всего	144	32	0	32	0	80	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425254>

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425174>

### **6.2. Дополнительная литература**

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438593>

Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 294 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>



Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425844>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. — URL: <https://www.scopus.com> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинговые интернет-коммуникации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые интернет-коммуникации" состоит в выработке профессиональных навыков и умений разработки и реализации коммуникационных проектов в сфере маркетинга с широким использованием возможностей сети Интернет.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:• знакомство обучающихся с системой создания проектов в области продвижения;

- освоение онлайн-инструментов создания и продвижения коммуникационных проектов;
- освоение навыков презентации результатов проектной деятельности;
- развитие навыков работы в команде.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Маркетинг услуг, Корпоративный менеджмент, Коммуникативные модели в маркетинге, Деловые коммуникации и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Менеджмент маркетинг, Поведение потребителей, Управление продажами, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР, и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка	основы тактического управления процессами организации при помощи возможностей сети Интернет с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка	разрабатывать стратегию, осуществлять тактическое управление процессами организации при помощи возможностей сети Интернет с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка	реализации стратегии, осуществления тактического управления процессами организации при помощи возможностей сети Интернет с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка
ПК-2 способен проводить	основы проведения маркетинговых	проводить маркетинговые	проведения маркетинговых

маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	исследований	исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах).	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	47,8	0	0	0	0	0	0	47,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды	44	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0

самостоятельной работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	76	0	0	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основы работы в Gmail. Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	9	1	2	2	2	6	Аккаунт в Gmail. План проекта
2	MS Office в профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям	8	1	0	1	0	6	Создание элементов фирменного стиля проекта в MS Office
3	Создание материалов по проектной деятельности: оценка эффективности деятельности	7	0	0	1	0	6	Анкета в Gmail по теме проекта
4	Мультимедийные Web 2.0 сервисы как инструмент поддержки проекта в сети Интернет	9	1	0	2	0	6	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме проекта
5	Геосервисы: Gmail-карты, Wikimapia	9	1	0	2	0	6	Ресурсы по сопровождению и поддержке проекта (карты)
6	Сервисы создания онлайн-презентаций	9	1	0	2	0	6	Онлайн презентации по проекту
7	Создание блогов и сайтов на социальных	8	0	0	2	0	6	Сайт и блог по поддержке проекта

	сервисах							
8	Основы работы по технологии Wiki.	9	1	0	2	0	6	Wiki-страница проекта
Всего		68	6	2	14	2	48	

## 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1. Основная литература

Мартirosян, К. В. Интернет-технологии : учебное пособие : [16+] / К. ;В. ;Мартirosян, В. ;В. ;Мишин ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

### 6.2. Дополнительная литература

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

<http://national-mentalities.ru/about/>

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.e-executive.ru - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинг- менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг- менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1 закрепленной за ней, и представлении различных подходов к управлению маркетингом на предприятии: классический, маркетинг взаимоотношений, сетевая теория. Основное внимание уделено рассмотрению базовых проблем управления маркетингом: создание эффективных маркетинговых стратегий как на корпоративном, так и на функциональном уровнях, разработка ориентированного на рынок комплекса маркетинга, организация маркетинговой деятельности компании. Внутренняя организационная структура и культура, процессы принятия решений и маркетингового планирования рассматриваются с учетом интеграции маркетинга с другими функциями компании.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- ознакомление с основными подходами и методами организации маркетинговой деятельности;
- формирование навыков маркетингового планирования и комплексного управления предприятием с учетом ориентации на рынок;
- приобретение студентами знаний и навыков в формировании товарной, ценовой политики фирмы, политики продвижения и распределения в разрезе различных подходов управления маркетингом;
- формирование у студентов навыков взаимодействия службы маркетинга с основными подразделениями предприятия;
- обучение методологии оценки эффективности маркетинга на предприятии.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Статистический анализ данных SPSS, Управление качеством, Маркетинговые исследования, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Коммуникативные модели в маркетинге, Учебная (ознакомительная) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Диджитал-маркетинг, Маркетинговые интернет-коммуникации, Коммерческая деятельность, Управление продажами, Поведение потребителей, Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая). Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	маркетинговые риски	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации и разрабатывать стратегии, направленные на снижение маркетинговых рисков	владеть навыками разработки мероприятия по воздействию на маркетинговые риски

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,25	0	0	0	0	0	0	46,25	0	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	97,75	0	0	0	0	0	0	97,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды	62	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0

самостоятельной работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа						
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений 1.1 Эволюция маркетинга, современные альтернативные маркетинговые концепции 1.2 Концепция рыночной ориентации. Маркетинг отношений	14	4	0	0	0	10	null	
2	Управление маркетингом на уровне предприятия 2.2. Основные теоретические подходы к разработке конкурентной стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсный подход к разработке стратегии. Модель Diamond-E. Сетевой подход. Стратегия маркетинга отношений	20	6	0	4	0	10	null	
3	Управление маркетингом на функциональном уровне 3.1	20	6	0	4	0	10	null	

	Бенчмаркинг 3.2 Оценка прибыльности покупателей и создание эффективного портфеля 3.3 Сегментация рынка и позиционирован ие 3.4 Разработка комплекса маркетинга							
4	Управление маркетингом на инструментальн ом уровне 4.1. Долгосрочные маркетинговые программы 4.2 Формирование продуктовой и ценовой политики предприятия 4.3 Политика формирования и управления каналами распределения предприятия 4.4 Разработка системы интегрированны х маркетинговых коммуникаций 4.5. Брэндинг	22	6	0	6	0	10	null
5	Организация маркетинговой деятельности на предприятии 5.1 Организационна я культура 5.2 Организационна я структура и функциональны е связи маркетинга на предприятии 5.3 Интегрированн ый маркетинг и внутренний маркетинг	16	4	0	2	0	10	null
6	Планирование маркетинга и контроль 6.1 Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на	16	4	0	0	0	12	null

предприятия. Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга. 6.2. Стратегический контроль маркетинга: контроль, оценка и аудит								
Всего	108	30	0	16	0	62		

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие : [16+] / Ф. ;Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

Управление маркетингом : учебное пособие / Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;В. ;Коротков, И. ;М. ;Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

### **6.2. Дополнительная литература**

Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. ;Ю. ;Горнштейн. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 404 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495700>

Калужский, М. Л. Эволюция маркетинга в сетевой экономике / М. ;Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 295 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444198>

Маркетинг в XXI веке: глобализация и новые технологии : сборник научных трудов / под ред. М. Л. Калужского ; Омский государственный технический университет. –

Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 63 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030>

Стратегический маркетинг : [16+] / пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 223 с. : ил., табл., схем. – (Harvard Business Review: 10 лучших статей). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443488>

Старов, С. А. Управление брендами : учебник : [16+] / С. ;А. ;Старов ; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2008. – 498 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинг**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения компетенций ОПК-4, ПК-1 и ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП. В процессе ее изучения студенты получают базовые знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе, умений и навыков маркетингового управления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:1. Ознакомление с эволюцией и современными тенденциями развития теории и практики маркетинга, особенностями развития маркетинга в России.

2. Изучение основных понятий, принципов и концепций современного маркетинга.

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов И позиционирование компаний (товаров) на рынке;
- исследование поведения покупателей на рынке;
- разработка маркетинговой стратегии, формирование маркетинговой системы, проведение маркетинговых исследований и организация маркетинговой деятельности;
- формирование товарной политики фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;
- формирование сбытовой политики фирмы, разработку концепции системы продаж;
- формирование коммуникационной политики фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;
- организация маркетингового планирования;
- организация маркетинговой деятельности фирмы.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Маркетинг» включена в учебный план, как обязательная дисциплина для студентов второго курса бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (программа «Менеджмент»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Маркетинг" лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: "Диджитал-маркетинг", «Маркетинговые исследования», «Маркетинг услуг», "Коммуникационные модели в маркетинге", "Маркетинговые интернет-коммуникации", "Бизнес-планирование", "Менеджмент-маркетинг", "Стратегический менеджмент", "Управление продажами ", "Поведение потребителей", "Управление качеством /Стандартизация и сертификация" (ПК-3), учебная практика (ознакомительная практика) , производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика) , производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	теоретические подходы к анализу рыночных возможностей и угроз во внешней среде организации	Умеет анализировать источники, выявлять и оценивать возможности развития организации в условиях изменяющейся внешней среды и учетом имеющихся ресурсов и компетенций	навыками выявления и новых рыночных возможностей, связанных с поиском новых рынков и направлений деятельности организации
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	маркетинговые риски компании	анализировать факторы внешней среды и разрабатывать маркетинговые стратегии, направленные на снижение рисков компании, связанных с неопределенностью рынков	навыками разработки мероприятий по управлению рисками в маркетинге
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	теорию и методологию маркетинговых исследований, иерархию понятий и определений, цели, этапы проведения исследований, уровни информационного обеспечения маркетинговой деятельности	проектировать этапы маркетингового исследования, в том числе проектировать формы для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); - организовывать сбор данных; - осуществлять сводку и группировку собранной информации; - анализировать и интерпретировать вторичную информацию	навыками проектирования и организации самостоятельного маркетингового исследования; - методами сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; - технологией анализа и интерпретации данных

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:4), Курсовая работа (семестры:4),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	67,25	0	0	0	67,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	112,75	0	0	0	112,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Эволюция и сущность	30	6	0	6	0	18	Вопросы для опроса,

	современного маркетинга							кейс ситуации, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	40	8	0	8	0	24	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	40	10	0	8	0	22	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара	34	8	0	10	0	16	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
Всего		144	32	0	32	0	80	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. ;М. ;Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>

Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/marketing-teoriya-i-praktika-425233>

## 6.2. Дополнительная литература

Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. ;А. ;Романов, В. ;П. ;Басенко, Б. ;М. ;Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Логистические методы управления фирмой**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Логистические методы управления фирмой" состоит в Цель учебной дисциплины (модуля) «Логистические методы управления фирмой» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода.

- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением, производством и распределением.

- Рассмотрения инструментария логистики в управлении закупками, формирования запасов организаций.

- Изучение теоретических аспектов и практического инструментария логистики складирования.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Коммерческая деятельность, Управление продажами

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Внешние и внутренние риски логистической системы	оценивать и контролировать логистические риски	владеть навыками разработки мероприятий по воздействию на риски логистической системы

ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	направления и методы маркетинговых исследований в логистических системах	проводить исследования внутренней среды; потребителей; конкурентов; структуры участников рынка; товаров и ассортимента; цен; каналов сбыта; каналов продвижения и др.	владеть навыками проведения маркетинговых исследований в логистических системах
---	--	---	---

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п		о	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ная работа	контроля успеваемости
1	Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.	11	4	0	1	0	6	Вопросы, решение практических задач.
2	Тема 2. Концепция логистики и построения логистических систем.	12	4	0	2	0	6	Вопросы, решение практических задач.
3	Тема 3. Концепция построения логистических систем. Создание логистических систем на основе системного подхода.	14	4	0	2	0	8	Вопросы, решение практических задач.
4	Тема 4. Логистика снабжения. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.	14	4	0	2	0	8	Вопросы, решение практических задач.
5	Тема 5. Распределительная логистика. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей.	12	2	0	2	0	8	Вопросы, решение практических задач.
6	Тема 6. Управление запасами. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Методические основы	10	2	0	2	0	6	Вопросы, решение практических задач.

	проектирования эффективной логистической системы управления запасами.							
7	Тема 7. Логистика складирования. Проектирование эффективной системы складирования.	8	2	0	2	0	4	Вопросы, решение практических задач.
8	Тема 8. Место логистики в менеджменте организации. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.	7	2	0	1	0	4	Вопросы, решение практических задач.
9	Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.	9	2	0	1	0	6	Вопросы, решение практических задач.
10	Контроль, подготовка к зачету	11	4	0	1	0	6	Тестовые задания
Всего		108	30	0	16	0	62	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. —

(Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/415268>

Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. — 21-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 419 с. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=135044](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135044)

## 6.2. Дополнительная литература

Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 355 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481&sr=1>

Поляков, С. В. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия на основе использования информационных технологий / С. В. Поляков. — Москва : Лаборатория книги, 2010. — 145 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=88282](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=88282)

Яхнеева, И. В. Моделирование и проектирование систем поставок в условиях риска / И. В. Яхнеева. — Москва : Библио-Глобус, 2013. — 176 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=229658](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=229658)

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Логика и теория аргументации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: Философия, Основы научных исследований, Основы системного анализа, Высшая математика для менеджеров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

логика и теория аргументации, формируя у обучающихся основополагающие принципы правильного (познающего) мышления, непосредственно связана как с дисциплинами технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	18	4	0	4	0	10	решение задач
2	Логические основы аргументации	18	4	0	4	0	10	решение задач

3	Аргументация и доказательство	18	4	0	4	0	10	решены задачи
4	Рациональный спор	18	4	0	4	0	10	решены задачи
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-i-teoriya-argumentacii-469459>

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-teoriya-i-praktika-argumentacii-468408>

### **6.2. Дополнительная литература**

Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-praktikum-468680>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Культурология**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Курс «Культурологии» опирается на такие дисциплины базового цикла как "История", "Философия" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Усвоение содержания дисциплины «Культурология» важно для изучения дисциплины «История зарубежного искусства», "История мировой культуры и искусства".

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"><li>основные категории культурологии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</li></ul>

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	24	4	0	4	0	16	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение)

								подготовлен ных докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам.
2	Раздел 2. Культура как объект исследовани я в культуролог ии.	26	6	0	6	0	14	Устный индивидуаль ный опрос на практических занятиях (заслушивани е и обсуждение подготовленн ых докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам.
3	Раздел 3. Типология культур	22	6	0	6	0	10	Устный индивидуаль ный опрос на практических занятиях (заслушивани е и обсуждение подготовленн ых докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам. таблица "Историческа я типология культуры"
Всего		72	16	0	16	0	40	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**



Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Гуревич, П. С. Культурология : учебник / П. ;С. ;Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 327 с. : ил. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115380](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115380)

Торосян, В. Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры : учебник / В. ;Г. ;Торосян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 960 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>

### **6.2. Дополнительная литература**

Дианова, В. М. История культурологии : учебник для бакалавров / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 461 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1548-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://web0.urait.ru/bcode/360686>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Корпоративный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративный менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1 и универсальной компетенции УК-3, закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Задачи учебной дисциплины предполагают:

- овладению новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления;
- решение конкретных проблем корпоративного управления, формирование умений обстоятельно комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора.
- формирование профессиональных и научных компетенций, позволяющих обеспечить доверие инвесторов, привлечение долгосрочных капиталовложений, в том числе международных инвестиций в целях обеспечения расширенного воспроизводства.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Корпоративные информационные системы, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Экономическая безопасность, Управление операциями, Финансовый менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инвестиции и инвестиционный анализ, Финансовые рынки и институты, Антикризисное управление, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Логистические методы управления фирмой, Финансовые рынки и институты, Антикризисное управление Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно исследовательская) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия	Методологию разработки и реализации корпоративной стратегии	Осуществлять тактическое управление процессами организации	Методами разработки и реализации стратегии и механизмами



ДИСЦИПЛИНЕ													
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	16	4	0	4	0	8	
2	Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: совершенствование процесса принятия решений	16	4	0	4	0	8	
3	Тема 3. Органы управления в компаниях. Принятие сбалансированных управленческих решений.	14	3	0	3	0	8	
4	Тема 4. Корпоративные конфликты как результат отсутствия сбалансированных управленческих решений	14	3	0	3	0	8	
5	Тема 5. Управление стоимостью компании как способ повышения конкурентоспособности	14	3	0	3	0	8	
6	Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками.	14	3	0	3	0	8	
7	Тема 7. Контролинг в системе корпоративного управления.	14	3	0	3	0	8	
8	Тема 8. Методика	14	3	0	3	0	8	

	бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления.							
9	Тема 9. Аудит корпоративного менеджмента. Разработка стратегии для обеспечения конкурентоспособ ности	14	3	0	3	0	8	
10	Тема 10. Функциональные стратегии в системе корпоративного управления	14	3	0	3	0	8	
Всего		144	32	0	32	0	80	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. ;А. ;Орехов, Н. ;В. ;Тихомирова, В. ;А. ;Селезнёв ; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>

Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. ;Н. ;Байдаков, А. ;В. ;Назаренко, Д. ;В. ;Запорожец [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484942>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л. ;Н. ;Тепман. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848>

Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В. ;Я. ;Горфинкель, В. ;С. ;Торопцов, В. ;А. ;Швандар. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.



В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Корпоративные конфликты**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративные конфликты" состоит в Цель учебной дисциплины состоит в изучение студентами предмета корпоративного права, корпоративных норм и их источников, приобретение студентами знаний и умений в области управления корпоративными конфликтами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических и методологических основ управления корпоративными конфликтами;

- изучение практических моделей управления корпоративными конфликтами.

Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины, позволят решать практические задачи, связанные с анализом и управлением корпоративными конфликтами

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина входит в раздел «Б.1.В.ДВ.12.2. Профессиональный цикл» по направлению подготовки ВПО 38.03.02. – «Менеджмент». Относится к дисциплинам по выбору вариативной части в обучении бакалавра менеджмента, ей предшествуют курсы: «Основы предпринимательства», «Корпоративный менеджмент», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательными итоговыми контролями.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: общую терминологию в области управления корпоративными конфликтами;

становление и эволюцию подходов и принципов управления корпоративными конфликтами в нашей стране и за рубежом;

современные принципы и методы управления корпоративными конфликтами;

методы диагностики корпоративных конфликтов;

методы диагностики личных качеств субъектов конфликтного поведения;

2) Уметь: использовать полученные знания для управления корпоративными конфликтами;

3) Владеть: методами анализа корпоративных конфликтов;

методами управления корпоративными конфликтами.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принцип развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; содержание основных теорий мотивации, лидерства и власти; структуру и основные элементы среды организации; стадии групповой динамики	использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации; выявлять проблемы организационных структур и разрабатывать предложения по их совершенствованию.	методами реализации основных управленческих функций; навыками анализа проблем управления в различных организациях; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками формирования и оценки процессов руководства и лидерства в организациях.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0

Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность корпоративных конфликтов.	20	6	0	2	0	12	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
2	Тема 2. Причины корпоративных конфликтов.	20	6	0	2	0	12	(Проверка творческих заданий)
3	Тема 3. Классификация корпоративных конфликтов.	22	6	0	4	0	12	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
4	Тема 4. Методы анализа корпоративных конфликтов	22	6	0	4	0	12	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
5	Тема 5. Технологии разрешения корпоративных конфликтов.	24	8	0	4	0	12	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
Всего		108	32	0	16	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. ;А. ;Орехов, Н. ;В. ;Тихомирова, В. ;А. ;Селезнёв ; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>

### 6.2. Дополнительная литература

Корпоративное право : учебное пособие / ред. И. А. Еремичев, Е. А. Павлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 399 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115171>

Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. ;Н. ;Байдаков, А. ;В. ;Назаренко, Д. ;В. ;Запорожец [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484942>

Осипенко, О. В. Управление акционерным обществом в условиях реформы корпоративного права : практическое пособие : [16+] / О. ;В. ;Осипенко. – Москва : Статут, 2016. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452658>

Марков, П. А. Недружественное поглощение. Теория, практика, правовое регулирование / П. ;А. ;Марков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116832>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Корпоративные информационные системы**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Корпоративные информационные системы» состоит в

сформировать навыки использования при решении профессиональных задач современные информационных технологии и программных средств, включая управление корпоративными информационными системами управления ресурсами предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Изучить понятие и роль информационных систем в бизнесе

Дать представление о корпоративных информационных системах управления ресурсами предприятий

Сформировать навыки работы с ERP-системы в менеджменте

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью бизнеса, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	Знает методы сбора способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение	Умеет использовать современный инструментарий интеллектуальные информационно-аналитические системы	Владеть навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен использовать при решении	Знает методы, современные информационные	Умеет выбирать и применять современные инструменты	Владеет навыками применения современных



ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. ИТ-менеджмент в бизнесе	22	4	0	8	0	10	Презентации и докладов
2	Тема 2. Понятие и роль информационных систем в бизнесе	27	4	0	8	0	15	Презентации и докладов
3	Тема 3. Корпоративные информационные системы. КИС управления ресурсами предприятий.	27	4	0	8	0	15	Практические задания
4	Тема 4. ERP-системы в менеджменте	32	4	0	8	0	20	Практические задания
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/475056>

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/475058>

## 6.2.Дополнительная литература

Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469518>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Корпоративное право и аудит**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративное право и аудит" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1 и универсальных компетенций УК-2, УК-11, закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Задачами учебной дисциплины являются:

- освоение студентами правового регулирования различных сторон работы корпорации (финансовая, связанная с выпуском ценных бумаг, увеличением и уменьшением уставного капитала), регулирования деятельности основных уровней правления корпорациями и др.

- изучение процедуры принятия решений по существенным сделкам, сделкам с заинтересованностью;

- изучение способов обеспечения прозрачности и безопасности корпоративной информации.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл» ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 38.03.02. – «Менеджмент». Дисциплина является вариативной в обучении бакалавра менеджмента, ей предшествуют курсы: «Основы предпринимательства», «Корпоративный менеджмент», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательными итоговыми контролями.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение дисциплины необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для освоения учебных дисциплин математического и естественнонаучного цикла: «Моделирование бизнес процессов», а также дисциплин профессионального цикла: «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Бизнес-планирование», «Научно-исследовательская работа».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен	Нормы корпоративного	Разрабатывать и	Навыками управления

осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	права и аудита, необходимые для разработки и реализации стратегии организации	реализовывать стратегии с учетом норм корпоративного права и аудита с целью адаптации организации к изменяющимся условиям рынка	процессами организации в рамках норм корпоративного права с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Признаки и проявления коррупционного поведения в области корпоративного права	Обеспечить применение внутри организации норм корпоративного права для недопущения коррупционного поведения	Навыками корпоративного аудита для выявления коррупционного поведения

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)



Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Предмет и метод корпоративного права	10	1	0	1	0	8	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
2	Тема 2. Источники корпоративного права	8	1	0	1	0	6	(Проверка творческих заданий)
3	Тема 3. Компетенции органов управления компанией	9	1	0	2	0	6	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
4	Тема 4. Объявление и выплата дивидендов	9	1	0	2	0	6	(Проверка творческих заданий)
5	Тема 5. Увеличение, уменьшение уставного капитала компании	9	1	0	2	0	6	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
6	Тема 6. Корпоративные сделки с ценными бумагами	11	1	0	4	0	6	(Проверка творческих заданий)
7	Тема 7. Крупные сделки	12	2	0	4	0	6	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
8	Тема 8. Сделки с крупными пакетами акций	12	2	0	4	0	6	(Проверка творческих заданий)
9	Тема 9. Сделки с заинтересованностью	14	2	0	4	0	8	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)
10	Тема 10.	14	2	0	4	0	8	(опрос);

	Реорганизация общества							(Выполнение творческих заданий в мини-группах)
Всего	108	14	0	28	0	66		

## 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1. Основная литература

Корпоративное право : учебное пособие / ред. И. А. Еремичев, Е. А. Павлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 399 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115171>

Осипенко, О. В. Управление акционерным обществом в условиях реформы корпоративного права : практическое пособие : [16+] / О. ;В. ;Осипенко. – Москва : Статут, 2016. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452658>

Не позволяет получить описание URL:<http://e-library.syktsu.ru/megapro/Web/SearchResult/MarcFormat/1003>

Не позволяет получить описание URL:<http://e-library.syktsu.ru/megapro/Web/SearchResult/MarcFormat/1001>

### 6.2. Дополнительная литература

Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. ;Н. ;Байдаков, А. ;В. ;Назаренко, Д. ;В. ;Запорожец [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484942>

Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. ;А. ;Орехов, Н. ;В. ;Тихомирова, В. ;А. ;Селезнёв ; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>

Макарова, О. А. Корпоративное право : учебник и практикум для вузов / О. А. Макарова, В. Ф. Попондопуло. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11795-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/korporativnoe-pravo-450448>

Кашанина, Т. В. Корпоративное право : учебное пособие для вузов / Т. В. Кашанина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-0890-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/korporativnoe-pravo-449773>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративная социальная ответственность" состоит в Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- изучить зарубежные модели КСО;

- рассмотреть практики КСО в РФ;

- проанализировать направления внутренней и внешней КСО в российских и зарубежных компаниях;

- дать оценку подходов КСО в компаниях РФ и Республики Коми.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Менеджмент

Государственное регулирование экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Антикризисное управление

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков: информационно-аналитическая)

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: организационно-управленческая)

Производственная практика (преддипломная)

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Знает основные положения экономической, организационной и управленческой теории	Умеет применять основные положения экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-3 Способен	Знает методы поиска	Умеет выявлять и	Владеет навыками



				практической подготовки	лабораторные занятия	практической подготовки		ти
1	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	36	14	0	6	0	16	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа
2	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	38	12	0	6	0	20	(Проверка творческих заданий); контрольная работа
3	Внешняя корпоративная социальная ответственность	34	6	0	4	0	24	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа
Всего		108	32	0	16	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

htt

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/422902>

htt

Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 268 с. — (Бакалавр. Академический



курс). — ISBN 978-5-534-01049-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/399479>

htt

Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; ответственные редакторы В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/396805>

## 6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989> Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие / А. ;И. ;Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. — 231 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483> Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И. ;П. ;Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. — 149 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Комплексный экономический анализ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Комплексный экономический анализ" состоит в получении целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмыслении и понимании основных методов экономического анализа и их применении на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получении практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- получение знаний по основам проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия;
- развитие навыков использования приемов и методов экономического анализа;
- умение использовать результаты анализа для оценки финансово-экономического состояния организации с целью принятия обоснованных управленческих решений.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

"Банковский менеджмент"

"Основы экономического моделирования"

"Финансовое планирование"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Управленческий учет"

"Методика проведения научных исследований"

"Финансовое консультирование"

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	ПК-1.1. знает основные принципы и подходы к составлению финансовой бухгалтерской отчетности	ПК-1.2. умеет анализировать и интерпретировать показатели финансовой (бухгалтерской) отчетности с использованием	ПК-1.3. владеет навыком использования данных финансовой (бухгалтерской) отчетности для принятия управленческих решений

		различных подходов и методов	
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	основы составления финансовой бухгалтерской отчетности; содержание взаимосвязь показателей финансовой бухгалтерской отчетности; методики анализа информации, содержащейся в отчетности организаций.	основы составления финансовой бухгалтерской отчетности; содержание и взаимосвязь показателей финансовой бухгалтерской отчетности; методики анализа информации, содержащейся в отчетности организаций.	современными бухгалтерскими программами; навыками принятия управленческих решений на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации организаций различных форм собственности, учреждений.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Предмет и задачи КЭА коммерческих организаций. Основные положения теории КЭА коммерческих организаций	7	1	0	2	0	4	Устный опрос
2	Тема 2. Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности	7	1	0	2	0	4	Устный опрос
3	Тема 3. Сущность и приемы экономической диагностики (факторного анализа) и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности	9	1	0	2	0	6	Устный опрос
4	Тема 4. Анализ объемов производства и продаж	11	1	0	4	0	6	Устный опрос; решение задач
5	Тема 5. Анализ розничного и оптового товарооборота. Анализ издержек обращения в торговле	9	1	0	2	0	6	Устный опрос; решение задач
6	Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	6	1	0	2	0	3	Устный опрос; решение задач
7	Тема 7. Анализ эффективности использования основных фондов и материальных ресурсов	7	1	0	2	0	4	Устный опрос; решение задач
8	Тема 8. Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг	11	1	0	2	0	8	Устный опрос; решение задач
9	Тема 9. Анализ в системе	9	1	0	2	0	6	Устный опрос;

	маркетинга							решение задач
10	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	7	1	0	2	0	4	Устный опрос; решение задач
11	Тема 11. Анализ рентабельности и деловой активности	7	1	0	2	0	4	Устный опрос; решение задач
12	Тема 12. Анализ финансового состояния коммерческих организаций	5	1	0	2	0	2	Устный опрос; решение задач
13	Тема 13. Анализ внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций	5	1	0	2	0	2	Решение задач
14	Тема 14. Анализ и оценка потенциального банкротства предприятия	5	2	0	2	0	1	Решение задач
15	Тема 15. Анализ инвестиционных проектов	3	1	0	2	0	0	Решение задач
Всего		108	16	0	32	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomicheskiy-analiz-450731>

Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина,

Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 364 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05185-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/kompleksnyy-ekonomicheskyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-1-451595>

## 6.2. Дополнительная литература

Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-449988>

Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-1-450492>

Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04475-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-454131>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных



## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Гарант <https://www.garant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Коммерческая деятельность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Коммерческая деятельность" .состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней и изучение процессов коммерческой деятельности; основ государственного регулирования коммерческой деятельности; направлений эффективного построения процессов в сложившихся условиях конкурентного рынка; формирование способностей объективной оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;
- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;
- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;
- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Учет и анализ (модуль), Стратегический менеджмент, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инновационный менеджмент, Оценка бизнеса и управление стоимостью и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление продажами, Логистические методы управления фирмой, Антикризисное управление, Финансовые рынки и институты Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание	и	Планируемые результаты обучения		
		Знать	Уметь	Владеть

шифр компетенции			
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	Умеет управлять коммерческой сферой деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	методику проведения экономического анализа	выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности, использовать экономический анализ в решении организационно-производственных	навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, применения технологии анализа экономической информации и методикой выявления резервов и повышения эффективности организации с позиций экономического анализа

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,25	0	0	0	0	0	0	0	0	46,25	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	133,75	0	0	0	0	0	0	0	0	133,75	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	98	0	0	0	0	0	0	0	0	98	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	26	2	0	6	0	18	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30	4	0	6	0	20	Презентация, кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	30	4	0	6	0	20	Презентация, кейс
4	РАЗДЕЛ 4.	30	4	0	6	0	20	Презентация

	ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА							ия , кейс
5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28	2	0	6	0	20	Презентация, кейс тест
Всего		144	16	0	30	0	98	

## 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

Беляевский, И. К. Коммерческая деятельность : учебно-методический комплекс / И. К. Беляевский. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 341 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90914>

### 6.2. Дополнительная литература

Коммерческое право : учебник / Н. А. Машкин, Н. Д. Эриашвили, О. В. Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. :

ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –  
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**История России**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «История России» состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявить сущность важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определить место и роль России в истории мировых цивилизаций; научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привить основы исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История России базируется на школьных общеобразовательном предмете История.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На данной дисциплине основаны дисциплины социально-гуманитарного блока в соответствии с учебным планом.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные законы исторического развития	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Владеет навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:2), Зачет (семестры:1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	116,45	68,2	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	84	52	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,45	0,2	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,55	3,8	35,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>156</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:24

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			В т.ч. в форме практической подготовки		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Раздел 1. Теория и методология исторической науки	4	2	0	2	0	0	Презентации
2	Раздел 2. Особенности	14	10	0	4	0	0	Презентации

	становления государственности в России и мире. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)							
3	Раздел 3. Образование и развитие Российского государства (II пол. XV – XVII вв.)	16	12	0	4	0	0	Презентации
4	Раздел 4. Российский вектор мирового развития в индустриальную эпоху. Российская империя в XVIII – I пол. XIX вв.	16	12	0	4	0	0	Презентации
5	Раздел 5. Россия и мир: попытки модернизации и промышленный переворот. Российская империя во II пол. XIX – нач. XX вв.	16	12	0	4	0	0	Презентации
6	Раздел 6. Россия и мир в нач. XX в. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)	16	12	0	4	0	0	Презентации
7	Раздел 7. СССР в 1922-1953 гг.	18	12	0	4	0	2	Презентации
8	Раздел 8. Россия и мир в системе глобальных тенденций. СССР в 1953-1991 гг. Россия в кон. XX- нач. XXI вв.	20	12	0	6	0	2	Презентации

Всего	120	84	0	32	0	4	
-------	-----	----	---	----	---	---	--

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

<https://e.lanbook.com/book/301226> С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/301226>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401> Толмачева, Р. П. Цивилизация России : зарождение и развитие : учебное пособие : [16+] / Р. ;П. ;Толмачева. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 402 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

<https://e.lanbook.com/book/277094?category=4319> С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/277094?category=4319>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707> Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

### **6.2. Дополнительная литература**

<https://e.lanbook.com/book/277097?category=4319> С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/277097?category=4319>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540> Всемирная история : учебник / Г. ;Б. ;Поляк, А. ;Н. ;Маркова, И. ;А. ;Андреева [и др.] ; ред. Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 887 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299> История России : учебник / ред. Г. Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427> Матюхин, А. В. История России : учебник : [16+] / А. ;В. ;Матюхин, Ю. ;А. ;Давыдова, Р. ;Е. ;Азизбаева ; под ред.

А. В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 337 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251758> Сахаров, А. Н. Новейшая история России : учебник : [12+] / А. ;Н. ;Сахаров, А. ;Н. ;Боханов, В. ;А. ;Шестаков ; под ред. А. Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2014. – 480 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251758>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484> История : для бакалавров : учебник / П. ;С. ;Самыгин, С. ;И. ;Самыгин, В. ;Н. ;Шевелев, Е. ;В. ;Шевелева. – 3-е изд, перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 576 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Искусственный интеллект**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Искусственный интеллект» состоит в

Сформировать компетенции по адаптиванию и применению методов и алгоритмов искусственного интеллекта для решения прикладных задач в различных предметных областях.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере работы с большими массивами данных, в части анализа и обработки данных;
- формирование теоретических знаний и практических навыков в области машинного обучения: построение и оценка качества моделей машинного обучения.
- освоить технологии по созданию систем искусственного интеллекта с применением методов и алгоритмов машинного обучения со стороны заказчика;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения студентов по дисциплинам: "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", "Маркетинг", "менеджмент". и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: учебная практика (ознакомительная практика), производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности), производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный	современные информационные технологии и программные средства, платформы систем искусственного интеллекта	использовать технологии искусственного интеллекта при решении профессиональных задач	технологиями по созданию, внедрению и использованию технологий искусственного интеллекта при решении профессиональных задач

анализ.			
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	методы и алгоритмы машинного обучения для решения прикладных задач профессиональной деятельности	адаптировать и применять методы и алгоритмы машинного обучения для решения прикладных задач профессиональной деятельности	технологиями применения методов и алгоритмов машинного обучения для решения прикладных задач профессиональной деятельности

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Лабораторные работы	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п		о	Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	ная работа	контроля успеваемос ти
1	Введение в машинное обучение	4	2	0	0	0	2	Опрос Защита лабораторн ых работ
2	Исследовательский анализ данных, их визуализация и интерпретация. Методы описательной статистики.	13	3	0	4	0	6	Опрос Защита лабораторн ых работ
3	Методы классификации	10	2	0	2	0	6	Опрос Защита лабораторн ых работ
4	Методы числового прогнозирования	10	2	0	2	0	6	Опрос Защита лабораторн ых работ
5	Обнаружение закономерностей на основе ассоциативных правил	10	2	0	2	0	6	Опрос Защита лабораторн ых работ
6	Методы кластеризации	7	1	0	1	0	5	Опрос Защита лабораторн ых работ
7	Методы понижения размерности данных	7	1	0	1	0	5	Опрос Защита лабораторн ых работ
8	Временные ряды	5	1	0	2	0	2	Опрос Защита лабораторн ых работ
9	Нейронные сети	6	2	0	2	0	2	Опрос Защита лабораторн ых работ
Всего		72	16	0	16	0	40	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

**6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

## 6.1. Основная литература

Замятин, А. В. Интеллектуальный анализ данных : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Замятин. – Томск : Томский государственный университет, 2016. – 119 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464472>

Кухаренко, Б. Г. Интеллектуальные системы и технологии : учебное пособие : [16+] / Б. ;Г. ;Кухаренко ; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. – 115 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429758>

## 6.2. Дополнительная литература

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Инновационный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Инновационный менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-3, закрепленных за ней в ОПОП.

Также цель учебной дисциплины(модуля) "Инновационный менеджмент" состоит в получении студентами комплексных знаний в области основ теории и практики управления инновациями, вооружение их надежными методами принятия эффективных инновационных управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- знания теории инновационного менеджмента на предприятии  
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;

- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства;

- научиться управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- овладеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учет и анализ, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Экономическая безопасность, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Маркетинг, Технологии бизнес-аналитики, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Учебная (ознакомительная) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Логистические методы управления фирмой, Финансовые рынки и институты, Управление изменениями, Антикризисное управление, Производственная

(технологическая ) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	Умеет управлять инновационной сферой деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0



Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	61,8	0	0	0	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		58	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Методологические основы инновационного менеджмента	8	3	0	1	0	4	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
2	Тема 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	11	3	0	2	0	6	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
3	Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	8	3	0	1	0	4	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
4	Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	11	3	0	2	0	6	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
5	Тема 5. Организация инновационного менеджмента	9	3	0	2	0	4	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
6	Тема 6. Разработка	10	3	0	1	0	6	опрос, тест, кейсы,

	программ и проектов нововведений							аналитическая работа
7	Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений	7	2	0	1	0	4	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
8	Тема 8. Формы инновационного менеджмента	9	2	0	1	0	6	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
9	Тема 9. Инновационные игры	7	2	0	1	0	4	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
10	Тема 10. Прогнозирование инновационной деятельности	9	2	0	1	0	6	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
11	Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	9	2	0	1	0	6	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
12	Тема 12. Эффективность инновационной деятельности	10	2	0	2	0	6	опрос, тест, кейсы, аналитическая работа
Всего		108	30	0	16	0	62	

##### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

##### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

###### **6.1. Основная литература**

Инновационный менеджмент : учебник / ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

Шаймиева, Э. Ш. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830>

Сафарян, К. В. Инновационный бизнес: практические аспекты оценки: учебное пособие для профессионалов / К. ;В. ;Сафарян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2012. – 187 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443242>

Кандалинцев, В. Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей : учебное пособие : [16+] / В. ;Г. ;Кандалинцев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 169 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302>

## 6.2.Дополнительная литература

Берзон, Н. И. Инновации на финансовых рынках / Н. ;И. ;Берзон, Е. ;А. ;Буянова, В. ;Д. ;Газман ; ред. Н. И. Берзон, Т. В. Теплова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 422 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227273>

Родионов, А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом / А. ;Т. ;Родионов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87822>

Миронов, Д. В. Управление инновационными процессами на предприятии / Д. ;В. ;Миронов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 85 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88745>

Пратер, Ч. Как создавать инновации : практическое пособие / Ч. ;Пратер, Л. ;Гандри. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2012. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227122>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Инклюзивная культура**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Инклюзивная культура» состоит в формировании у обучающихся знаний о научно-теоретических подходах к пониманию феномена инклюзивной культуры, способности реализовывать процессы и технологии социальной инклюзии и интеграции

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать способность у обучающихся обеспечить повышение доступности и качества социальных услуг на основе общего понимания многообразия и плюрализма современной культуры;

- представить теоретическую основу культурных, религиозных и лингвистических аспектов многообразия и инклюзии;

- сформировать у обучающихся инклюзивную компетентность через определенные нормы и ценности: уважение прав человека, принципы открытости

разнообразию, участия и взаимного обучения на основе межкультурного диалога;

- изучить особенности развития инклюзивной организационной культуры как на уровне администрирования социальной сферы и отдельных организаций, так и в нормативно-правовом ракурсе, а также в аспекте профессионализации конкретных специалистов в работе инклюзивных институтов;

- сформировать способность у обучающихся работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- сформировать способность у обучающихся обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: Философия, Правоведение, Социально-политическое устройство современного общества

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин: Деловая этика, Корпоративный менеджмент, Основы межкультурной коммуникации, Культурология



### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Категория инклюзии: теоритические подходы	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
2	Социальная инклюзия	16	4	0	4	0	8	доклады, устный опрос
3	Нормативно-правовая база и среда инклюзии	10	2	0	2	0	6	доклады, письменная работа, устный опрос
4	Инклюзивная культура: понятие, факторы и проявления	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
5	Практика инклюзии в различных сферах жизнедеятельности общества	16	4	0	4	0	8	доклады, письменная работа, устный опрос, тест
6	Организационная инклюзивная культура	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

#### 6.1. Основная литература

Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —



189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474628>

## 6.2. Дополнительная литература

Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473431>

Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10939-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473434>

Козырева, О. А. Проблемы инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14411-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477547>

Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473222>

Вишнякова, Ю. А. Инклюзивное искусство : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13762-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477224>

Педагогика дополнительного образования. Работа с детьми с особыми образовательными потребностями : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова [и др.] ; под редакцией Л. В. Байбородовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06162-

8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/471809>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Инвестиции и инвестиционный анализ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Инвестиции и инвестиционный анализ" состоит в формировании способности проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования, а также оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- рассмотреть экономическую сущность инвестиций и содержание различных категорий инвестирования в условиях неопределенности и рисков;
- ознакомить с принципами и этапами разработки инвестиционного проекта;
- изучить методы оценки эффективности инвестиционных проектов, а также методы финансирования инвестиционной деятельности;
- раскрыть содержание подходов к анализу стоимости и структуре капитала;
- изучить методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на изменение стоимости компании.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Управленческий учет, Финансовый анализ, Экономическая культура, Налоги и налогообложение, Финансовый менеджмент, Экономическая безопасность, Учебная (ознакомительная ) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Инновационный менеджмент, Финансовые рынки и институты, Антикризисное управление, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью

и проводить их экономическую оценку	управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; про-водить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает и понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Владеет инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Инвестиционный анализ: сущность, функции и основные задачи	16	2	0	4	0	10	доклады, сообщения
2	Особенности разработки и реализации	26	2	0	6	0	18	доклады, сообщения, проектная

	инвестиционн ых проектов региональног о развития							работа
3	Проектный подход к управлению реальными инвестициями	20	4	0	6	0	10	практическ ая работа, комплексн ое задание
4	Основные аспекты проектного анализа	22	2	0	6	0	14	доклады, сообщения
5	Анализ проектных рисков	24	4	0	6	0	14	проектная работа, презентаци я (защита) результато в работы группы
Всего		108	14	0	28	0	66	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-450162>

Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00558-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-praktikum-453165>

Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6.  
— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-427134>

## 6.2.Дополнительная литература

Фархутдинов, И. З. Инвестиционное право : учебник и практикум для вузов / И. З. Фархутдинов, В. А. Трапезников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06628-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnoe-pravo-455342>

Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08261-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-klimat-454447>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Гарант <https://www.garant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,



адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**ИКТ и информационная безопасность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «ИКТ и информационная безопасность» состоит в:

- формировании знаний и умений о специфике использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- развитии навыков и умений по обеспечению информационной безопасности личности, общества и государства.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение основ информатики, стандартного аппаратного и программного обеспечения компьютеров;
- формирование практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач;
- изучение основных методов обеспечения информационной безопасности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина "ИКТ и информационная безопасность" является вводной по вопросам изучения применения современных ИКТ и информационной безопасности и основана на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных при изучении соответствующей дисциплины в общеобразовательной школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

дисциплины общего и профессионального цикла, а также подготовка курсовых работ и выпускных квалификационных работ.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и	знает инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач;	способностью обработки статистической информации и получения статистически обоснованных выводов



ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные понятия информатики и информационных технологий	12	2	0	0	0	10	null
2	Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий	10	4	0	0	0	6	null
3	Базовые прикладные информационно-коммуникационные технологии	14	4	0	6	0	4	null
4	Компьютерные сети. Интернет.	8	2	0	2	0	4	null
5	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	18	2	0	6	0	10	null
6	Методы обеспечения информационной безопасности	10	2	0	2	0	6	null
Всего		72	16	0	16	0	40	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Информатика : учебное пособие : [16+] / Е. ;Н. ;Гусева, И. ;Ю. ;Ефимова, Р. ;И. ;Коробков [и др.]. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83542>

Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00814-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468473>

Егошина, И. Л. Информационные системы и технологии в здравоохранении : учебное пособие : [16+] / И. ;Л. ;Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 90 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690804>

## 6.2.Дополнительная литература

Шунейко, А. А. Информационная безопасность человека : учебное пособие : [16+] / А. ;А. ;Шунейко, И. ;А. ;Авдеенко. – Москва : Владос, 2018. – 177 с. : ил. – (Учебник для вузов (бакалавриат)). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573372>

Ельчанинова, Н. Б. Правовые основы защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие / Н. ;Б. ;Ельчанинова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 77 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499598>

Фурман, Я. А. Технологии искусственного интеллекта в биотехнических системах : [16+] / Я. ;А. ;Фурман, В. ;В. ;Севастьянов, К. ;О. ;Иванов ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 65 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612626>

Мир измерений : метрологический научно-технический журнал / изд. ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО» ; гл. ред. Т. В. Шавина ; учред. ООО «РИА «Стандарты и качество», Общероссийская общественная организация “Всероссийская организация

качества». – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2021. – № 2 (192). – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615485>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.





Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Документационный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины Документационный менеджмент состоит в формировании знаний, умений и навыков по управлению документами в организации, разработке/проектированию различных видов документов (организационно-распорядительной, информационно-справочной и др.), изучение современных правил документирования типовых ситуаций в управлении и сфере трудовых отношений, а также изучение организации работы документами, регламентирующими функции и процедуры управления, в том числе управления персоналом в организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать понятие современных систем документации;
- изучить законодательные и нормативные методические документы, регламентирующие процессы документационного менеджмента, в том числе в сфере трудовых отношений;
- обучить основным технологическим процессам управления документами в организации и проектирования/разработки различных видов документов и систем документации

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Документационный менеджмент» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами, изучаемыми ранее, как «Менеджмент», «Системы документационного обеспечения управления организации» и др.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, приобретенные обучающимися в ходе освоения вышеуказанных учебных дисциплин (модулей).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по модулю обеспечивают прохождение производственной (проектной) практики в конкретных организациях, а также выбору темы выпускной квалификационной работы, пред-полагающей разработку проекта.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть



работа, в том числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	59,8	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		56	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Документы и правила их оформления документы. Нормативные правовые документы, регламентирующие управление документами	16	2	0	4	0	10	Практические задания
2	Организационно-правовые документы и их проектирование	16	2	0	4	0	10	Практические задания
3	Распорядительные документы. Разработка и проектирование распорядительных документов	16	2	0	4	0	10	Практические задания
4	Документирование деятельности коллегиальных органов и их проектирование	16	2	0	4	0	10	Практические задания
5	Информационно-справочные	16	2	0	4	0	10	Практические

	документы. разработка справочно-информационных документов							задания
6	Документы по личному составу. Документационное обеспечение управления персоналом в организации	28	6	0	12	0	10	Практические задания
Всего		108	16	0	32	0	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Кушнир О.Н. Проектирование систем документации в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Кушнир, М. В. Тодика. - Сыктывкар : Изд-во СГУ имени Питирима Сорокина, 2019. - 164 с. URL:[http://e-library.syktsu.ru/megapro/Download/MObject/711/Кушнир\\_О.Н.,\\_Тодика\\_М.В.\\_Проектирование\\_док\\_.pdf](http://e-library.syktsu.ru/megapro/Download/MObject/711/Кушнир_О.Н.,_Тодика_М.В._Проектирование_док_.pdf)

Минаева Н.В. Документационное обеспечение управления персоналом. Профессиональное развитие персонала [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : в 2 ч. Часть 1 / Н. В. Минаева. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. - 161 с. URL:[http://e-library.syktsu.ru/megapro/Download/MObject/793/Минаева\\_НВ\\_МАКЕТ\\_2019\\_ДОУ\\_персоналом\\_и\\_профразвитие\\_персонала\\_УМП\\_\(1\)\\_1\).pdf](http://e-library.syktsu.ru/megapro/Download/MObject/793/Минаева_НВ_МАКЕТ_2019_ДОУ_персоналом_и_профразвитие_персонала_УМП_(1)_1).pdf)

#### **6.2. Дополнительная литература**

Корнеев, И. К. Документирование управленческой деятельности : учебник и практикум для вузов / И. К. Корнеев, А. В. Пшенко, В. А. Машурцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-04533-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450470>

Документоведение : учебник и практикум для вузов / Л. А. Доронина [и др.] ; под редакцией Л. А. Дорониной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03053-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/dokumentovedenie-450471#page/1>

Абуладзе, Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпряхкина, В. М. Маслова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450813>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.4. Электронно-библиотечные системы ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Деловые коммуникации и деловая риторика**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации и деловая риторика» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-4, и развитие коммуникативных умений и навыков студентов в деловой сфере, овладение современными технологиями общения в деловой сфере и эффективного делового красноречия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины «Деловые коммуникации и деловая риторика»:

- ознакомить с коммуникативным категориальным аппаратом, общими закономерностями, сходствами и различиями видов, уровней, форм коммуникации;
- способствовать развитию навыков правильного общения и взаимодействия;
- разъяснить возможности практического приложения деловой коммуникации;
- развить коммуникативные навыки, необходимые в деловой сфере;
- сформировать речевые умения и навыки в сфере деловой коммуникации;
- дать представление о культуре деловой речи и способах достижения эффективности речевой коммуникации в деловой сфере;
- познакомить с основами психологии и этики делового общения, актуальными для формирования навыков деловой риторики;
- углубить представление об основных устных профессионально значимых речевых жанрах (деловой беседе, деловом телефонном разговоре, публичном выступлении, споре, дебатах и др.)

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

"Иностранный язык", "Русский язык и культура речи"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Документационный менеджмент", "Маркетинговые коммуникации", "Маркетинговые интернет-коммуникации", Учебная практика (ознакомительная), выполнение и защита квалификационной работы

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть



ДИСЦИПЛИНЕ												
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теория коммуникации. Введение в основы теории коммуникации. Предмет, задачи и цели курса	14	2	0	0	0	12	Опрос. Практические задания.
2	Профессиональная коммуникация. Деловое общение	20	4	0	4	0	12	Опрос. Практические задания.
3	Корпоративные коммуникации	18	4	0	2	0	12	Опрос. Практические задания.
4	Этика и конфликтология деловых коммуникаций	18	4	0	2	0	12	Опрос. Практические задания.
5	Речевая коммуникация в деловой сфере	22	4	0	6	0	12	Опрос. Практические задания.
6	Письменная деловая речь	18	4	0	4	0	10	Опрос. Практические задания.
7	Риторика как наука и искусство. Устная деловая речь	18	4	0	2	0	12	Опрос. Практические задания.
8	Публичное выступление	24	4	0	6	0	14	Опрос. Практические задания.
9	Виды ораторских речей	28	4	0	8	0	16	Опрос. Практические задания.
Всего		180	34	0	34	0	112	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Фатеева, И. М. Культура речи и деловое общение : учебное пособие : [16+] / И. ;М. ;Фатеева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва : МИРБИС : Директ-Медиа, 2016. – 268 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404>

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 117 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>

Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учебное пособие / Г. ;Г. ;Хазагеров, Е. ;Е. ;Корнилова. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 135 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70389>

### 6.2. Дополнительная литература

Емельянова, Е. А. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е. ;А. ;Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 122 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480463>

Травин, В. В. Деловое общение. Модуль II : практическое пособие / В. ;В. ;Травин, М. ;И. ;Магура, М. ;Б. ;Курбатова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2016. – 135 с. : ил., табл. – (Модульная программа «Руководитель XXI века»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486961>

Иванчикова, Т. В. Языковая и речевая компетентность экономистов : учебное пособие : [16+] / Т. ;В. ;Иванчикова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 366 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103522>

Аннушкин, В. И. Риторика: экспресс-курс : учебное пособие / В. ;И. ;Аннушкин. – 8-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83536>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Деловая этика**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Деловая этика» состоит в формировании у обучающихся нравственных основ профессиональной деятельности и принципов делового этикета для подготовки к добросовестному исполнению профессиональных обязанностей и решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

рассмотреть специфику морального регулирования и их преломление в профессиональной сфере

раскрыть содержание и значение основных моральных ценностей

рассмотреть сложность ситуации морального выбора в сфере экономики

акцентировать и помочь осмыслить сложные моральные аспекты избранной профессии

формировать толерантное отношение к иным системам ценностей, иным типам мировоззрениям, сохраняя при этом собственный здоровый нравственный стержень;

формированию гармоничного механизма сочетания императивных моральных норм и личного выбора

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам Менеджмент, Теория организации, Управленческая психология, История, Социально-политическое устройство современного общества, Философия и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения позволяют сформировать основу для дисциплин Основы межкультурных коммуникаций, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Производственная (учебная) Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального	Умеет строить отношения с окружающими, в том	Способен определять свою роль в команде на основе использования

взаимодействие и реализовать свою роль в команде	взаимодействия.	числе с коллегами.	стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные основы межкультурной коммуникации.	Умеет анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия.	Владеет способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:2),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)



## Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Цель, задачи и место этики бизнеса в современном мире.	7	1	0	2	0	4	решение задач, тесты
2	Основные морально-нравственные регулятивы	9	1	0	2	0	6	эссе
3	Нравственное поведение и нравственное сознание.	7	1	0	0	0	6	решение задач, тесты
4	Проблемы современной экономической этики	8	2	0	2	0	4	решение задач, тесты
5	Социальная ответственность бизнеса	7	1	0	2	0	4	решение задач, тесты
6	Управленческая этика как вид профессиональной этики	8	2	0	2	0	4	решение задач, тесты
7	Этика и культура служебных отношений.	10	4	0	2	0	4	решение задач, тесты
8	Имидж делового человека	8	2	0	2	0	4	презентация
9	Деловой этикет	8	2	0	2	0	4	деловая игра
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

## 6.1. Основная литература

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450264>

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450396>

Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451048>

Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов [и др.] ; под общей редакцией А. А. Гусейнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-449781>

## 6.2. Дополнительная литература

Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433061>

Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451154>

Скворцов, А. А. Этика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Скворцов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11971-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-450680>

Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3562-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-delovyh-otnosheniy-425905>

Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для вузов / Е. Д. Богатырев, А. М. Беляев, С. Г. Еремин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9205-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-gosudarstvennoy-i-municipalnoy-sluzhby-434052>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Государственное регулирование экономики**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Государственное регулирование экономики" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-1, закрепленных за ней в ОПОП.

Также целью является изучение вопросов государственного регулирования экономики, тесной взаимозависимости государства и бизнеса, системы эффективного взаимодействия государственных и предпринимательских структур в процессе формирования и развития социально ориентированной рыночной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- освоение студентами сущности и основополагающих функций предпринимательства и государства в системе рыночного хозяйства;
- сущности и форм проявления политической и хозяйственной власти; важнейших факторов, сдерживающих становление и развитие российского предпринимательства;
- социально-экономических функций государства в переходной экономике;
- особенностей взаимодействия бизнеса и государства в рыночной экономике;
- механизма взаимодействия органов законодательной и исполнительной власти с предпринимательскими структурами различного уровня;
- места и роли предпринимательских ассоциаций, а также феномена лоббизма в экономике;
- механизмов правового обеспечения эффективного функционирования рыночного хозяйства и т.д.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина основывается на компетенциях, полученных в ходе изучения дисциплин: Менеджмент, Политология/Социология

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

корпоративная социальная ответственность, управление территорией, риск менеджмент/антикризисное управление, государственное муниципальное управление, учебная, производственная и преддипломная практики.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Экономическая система и экономическая власть	13	2	0	4	0	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
2	Тема 2. Место и роль государства в экономической жизни	12	2	0	4	0	6	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
3	Тема 3. Социально-экономические функции российского государства на современном этапе	12	2	0	4	0	6	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
4	Тема 4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике	12	2	0	4	0	6	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
5	Тема 5. Методы и формы взаимодействия государства и бизнеса	12	2	0	4	0	6	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
6	Тема 6. Лоббизм и коррупция	10	1	0	2	0	7	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
7	Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Правовые аспекты.	12	2	0	4	0	6	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
8	Тема 8. Партнерство	14	2	0	4	0	8	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий



	государства и бизнеса. Обзор международной практики.							кая работа, проверка практических заданий
9	Тема 9. Новые тенденции в развитии взаимоотношений государства и бизнеса	11	1	0	2	0	8	Опрос, аналитическая работа, проверка практических заданий
Всего		108	16	0	32	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Внедрение управления по результатам в деятельность органов государственной власти: промежуточные итоги и предложения по дальнейшему развитию / В. ;Н. ;Южаков, О. ;В. ;Александров, Е. ;И. ;Добролюбова, Е. ;Н. ;Клочкова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444314>

Кротов, Л. А. Государственное регулирование национальной экономики : учебно-методическое пособие / Л. ;А. ;Кротов ; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2010. – 163 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430346>

Мякшин, В. Н. Стратегия государственного управления структурными преобразованиями в экономике региона / В. ;Н. ;Мякшин ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2013. – 243 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436369>

Зиновьев, Л. Т. Использование менеджмента в государственном управлении / Л. ;Т. ;Зиновьев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87027>

Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие / З. В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 444 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Лукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450003>

## 6.2.Дополнительная литература

Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата / под ред. А. Н. Шохина ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 464 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439922>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Бизнес-планирование" состоит в формировании знаний, умений, навыков для формирования общепрофессиональных (ОПК-3 и ОПК-4) , закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- освоение технологии бизнес - планирования;

- разработка учебного бизнес – плана с использованием современного компьютерного программного обеспечения;

- анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия для разработки бизнес – плана и моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организации;

- обеспечение реалистического осознания перспектив развития предприятия, в т.ч. развития и реорганизации бизнес-процессов.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Корпоративная социальная ответственность, Маркетинг, Стратегический менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Учебная (ознакомительная), Производственная (производственно - технологическая) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Знает методы поиска необходимых в сложившейся ситуации организационно - управленческих решений; общие понятия теории принятия решений, методологические основы теории принятия решений	Умеет выявлять и формулировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	Владеет навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной динамичной среды.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать	Знает основные методы идентификации	Умеет анализировать источники, выявлять и	Владеет навыками реализации бизнес-идеи

новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	возможностей и угроз во внешней среде организации	оценивать возможности развития организации в условиях изменяющейся внешней среды и учетом имеющихся ресурсов и компетенций;	и формирования бизнес-модели с учетом имеющихся ресурсов и компетенций организации;
ПК-1 Способен осуществлять разработку мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	Знает содержание и виды бизнес-планов как одной из форм планирования; методики разработки бизнес-планов предприятий	Умеет формулировать и обосновывать бизнес-идею; оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы бизнес – планирования на предприятии. Выбор бизнес – идеи.	16	2	0	2	0	12	Выбор, обсуждение и утверждение бизнес – идеи по командам
2	Компьютерное программное обеспечение этапов разработки бизнес – плана. Ресурсы Интернет.	14	2	2	4	0	8	Обсуждение расчетов по разделам бизнес – плана
3	Общая структура и краткое содержание бизнес – плана. Резюме.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение разделов
4	Описание бизнеса и анализ рынка. Описание продукта.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение анкеты и анализа рынка и отрасли
5	План маркетинга	13	1	0	4	1	8	Обсуждение расчетов
6	План производства. Организационный план.	15	1	0	4	1	10	Обсуждение расчетов
7	Финансовый	18	2	0	4	0	12	Обсужден

	план и риски. Приложение.							ие расчетов, защита бизнес - плана с презентаци ей
Всего		104	12	2	26	2	66	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Бизнес-планирование : учебное пособие / В. ;З. ;Черняк, Н. ;Д. ;Эриашвили, Е. ;Н. ;Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. ;А. ;Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса : практическое пособие : [16+] / Р. ;Абрамс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

### **6.2. Дополнительная литература**

Кузьмин, В. Р. Информационное обеспечение процессов бизнес-планирования / В. ;Р. ;Кузьмин. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 88 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87022>

Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. ;А. ;Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / О. ;А. ;Фирсова ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. – Орел :



Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. – 125 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428607>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Безопасность жизнедеятельности**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" состоит в формировании у обучающихся культуры безопасности жизнедеятельности и овладении навыками создания и поддержания безопасных условий в повседневной и профессиональной практике.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- формирование культуры безопасности и риск-ориентированного мышления;
- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценки рисков в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений ведения безопасной жизнедеятельности в различных условиях: на производстве, в ходе обучения, бытовых условиях, во время отдыха и т.д.;
- знакомство обучающихся с современными средствами коллективной и индивидуальной защиты человека при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения, освоенных на предыдущем уровне образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения профессиональных дисциплин и практик.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности	навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
--	--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	36,2	36,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	35,8	35,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	32	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятел	

п		о	Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	ьная работа	контроля успеваемости
1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Классификация чрезвычайных ситуаций	4	2	0	0	0	2	Практические задания
2	Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации	8	2	0	2	0	4	Опрос устный. Презентации
3	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий. Биологические опасности, защита от них	8	2	0	2	0	4	Опрос устный. Презентации, доклады, сообщения
4	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Радиационные и химические опасности, защита от них.	8	2	0	2	0	4	Опрос письменный. Задания для самостоятельной работы. Ситуационные задачи.
5	Чрезвычайные ситуации социального и криминогенного характера	6	0	0	2	0	4	Опрос устный. Презентации
6	Общественная опасность экстремизма и терроризма	6	2	0	0	0	4	Практические задания
7	Организация защиты населения в военное и мирное время	6	2	0	0	0	4	Практические задания
8	Основы начальной военной	8	4	0	2	0	2	Опрос письменный. Задания для

	подготовки. Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.							самостоятельной работы. Ситуационные задачи.
9	Основы начальной военной подготовки. Военная топография.	4	0	0	2	0	2	Задания для самостоятельной работы. Ситуационные задачи.
10	Организации безопасности труда на предприятии. Охрана труда.	4	0	0	2	0	2	Задания для самостоятельной работы.
11	Экстремальные ситуации в быту. Автономное существование человека	6	2	0	2	0	2	Опрос устный. Презентации с докладами
12	Оказание первой доврачебной помощи в чрезвычайных ситуациях	4	0	0	2	0	2	Опрос устный. Ситуационные задачи.
Всего		72	18	0	18	0	36	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Безопасность жизнедеятельности : учебник : [16+] / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 453 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573161](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573161)

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
URL:<https://urait.ru/bcode/468920>

## 6.2. Дополнительная литература

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573927](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573927) Семехин, Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие : [12+] / Ю. Г. Семехин, В. И. Бондин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 412 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573927](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573927)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=57583](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57583) Айзман, Р. И. Безопасность жизнедеятельности : словарь-справочник / Р. И. Айзман, С. В. Петров, А. Д. Корощенко. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. – 352 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=57583](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57583)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=119542](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119542) Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / ред. Л. А. Муравей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=119542](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119542)

htt

Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468713>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098> Безопасность жизнедеятельности : учебник : [16+] / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко ; под ред. Э. А. Арустамова. – 21-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720> Безопасность жизнедеятельности : учебник / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 453 с. : табл., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463345> Светогор, Д. Л. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций : учебно-наглядное пособие : [12+] /

Д. ;Л. ;Светогор. – Минск : РИПО, 2014. – 69 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463345>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444202> Кузнецова, Н. В. Методика обучения и воспитания по безопасности жизнедеятельности : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Кузнецова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444202>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к



ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

